

## 链传动分会召开七届二次会员大会 理事长宣碧华作重要讲话

本报讯 10月20日至21日,中国机械通用零部件工业协会链传动分会在浙江嵊州市召开了七届二次会员大会。大会主题:学习、合作、促进、创新。

会上,理事长宣碧华作了重要讲话。他说,刚刚过去的“十一五”时期,链条行业经受了很大考验。跨入“十二五”如何发展,这是我们面临的新课题,大家要互相学习、交流。他指出,将要到来的新时期给我们制造业带来很大的希望,国际链传动产业中高端产品将落到中国制造身上,因此我们“十二五”期间要把握好机遇,争取持续、健康、更好地发展。

名誉理事长朱善祥作了行业“十二五”发展规划的说明;秘书处宣讲了链传动行业“十二五”发展规划材料和提出了“关于构建链传动行业企业合作发展机制的倡议”代表审议;会议进行2010年工作小结。与会代表结合本企业的实际,对行业“十二五”发展规划材料要点进行了热烈的讨论;审议通过了构建链传动行业企业合作发展机制的倡议。

10月19日,链传动分会召开了七届三次理事会会议。

记者 一山文/摄



宣碧华(左一)正在讲话

本报讯 10月25日至28日,东华集团由外贸开发处组队参加了2010亚洲国际动力传动与控制技术展览会暨国际机械传动与零部件及制造装备展览会,简称PTC展会。

PTC展览会是由国家机械工业局主办的中国唯一大型、专业、高水平及最权威、最有影响力的国际动力传动与控制技术展览会。来自全球80多个国家和地区的传动领域的诸多国内外公司同台竞技,倾力展示其最新产品和技术。

参加本届PTC展的国际、国内机械行业展商达1300多家,展会吸引了无数国内外客商参观、洽谈。我公司的展位位置十分醒目,设在E2馆,展位占地100多平方米,设计美观、大气,样品、资料丰富齐全,整个展位突出体现了“DONGHUA”自主品牌。到我公司展位参观、洽谈业务的客商云集,我公司由外贸开发处处长胡春晖带领的业务员每天忙着接待国内外新老客户,向客人们介绍东华的发展历程和发展态势,听取客户的意见和建议。

展会期间,董事长宣碧华、董事长助理张世强也亲临展台,接待到我公司展台参观的领导 and 国内外新老客户。

10月26日至27日,我公司派出80余名由中、高层管理、技术、生产、品质、销售等人员组成的参观团前往展会参观学习。

记者 李春妹文/摄

东华集团隆重参加国际PTC展会

## 全军装备采购管理专家组到东华集团调研

本报讯 10月30日,全军装备采购管理专家咨询组组长、全国工商联军民融合发展研究专家组组长、中国国防信息中心研究员赵澄谋与总装备部装备工作研究室原主任张源、总装备部论证所原所长金培新等专家、全国工商联相关领导在省、市、区工商联相关领导的陪同下到东华集团就东华军工链条的研发、制造进行调研。管理副总袁立华代表集团公司热情地接待了调研组。

调研组在袁立华等领导的全程陪同下,参观了东华集团汽摩链条事业部输送链事业部,特别参观了航空链的制造流程。专家组成员对东华集团的研发水平、工艺工装水平和质量保证能力给予了肯定。

在调研座谈会上,总工程师叶斌、研发中心主任卢旭东向专家组成员介绍了东华集团与军方供货的一系列航空链、坦克链、军车分动箱链条的研发、制造、供货情况。



专家组对东华集团研发、制造军工链条的能力给予了高度评价,同时,就研发、制造军工链条提出了一些独到的意见和建议。

东华集团一系列军工链条的研发、制造和与军方批量配套,使东华集团的链

条研发技术大大提升,特别是航空链条的研发和制造,技术达到国内领先水平,填补了国内空白,使航空链条国产化成为现实,东华集团也成为国内首家进入航空领域的链条制造企业。 本报记者

## 东华通过ISO9001:2008 换版审核和ISO14001:2004 监督审核

自强公司通过ISO14001:2004 审核

本报讯 10月23日至24日,杭州万泰认证公司以任宁为组长的审核组对东华集团进行了ISO9001:2008质量管理体系换证审核和ISO14001:2004环境管理体系监督审核。审核主要围绕QMS:标准滚子链、套筒链及特种链的设计和生 产 EMS:标准滚子链、套筒链及特种链的设计和生 产所涉及的环境管理方面开展审核,现场审核中没有发现严重不符合项,一般不符合项为2项,审核结论为:首次后推荐换发证书。

首次会议上,董事长宣碧华对万泰审核专家的到来表示欢迎,并要求各部门实事求是地配合审核组进行审核。为期2天的审核涉及总经理、管理者代表、副总办、管理部、财务部、传动链事业部、扶梯链事业部、工程链事业部、输送链事业部等个人和部门。审核组成员分别对现



场、各类制度、记录进行了审核,提出了目前公司体系运行需改进的方面,如:加强顾客投诉原因的分析,关注纠正措施的有效性,减少错装、运输、包装等管理性差错的发生概率;加强每月顾客满意度调查;完善人力资源考核方案,突出对事业部人力资源管理政策及各事业部执行情况监督检查;针对事业部模式重新

策划适宜的岗位任职要求及培训;应加强环境管理相关知识培训,加强员工环保意识教育,严格现场管理,防止油污、危化品泄漏;加强进料检验的管理力度,使进料检验数据与供货管理评价工作进行链接,真正成为供货管理的依据,完善对供货的管理等。

在末次会议上,各审核组分别汇报本组的情况,审核组长通报审核总体情况,管理者代表袁立华对审核组提出的不符合项进行确认并对纠正措施进行及改进提出要求;宣碧华董事长代表公司感谢万泰公司审核人员对东华提出的问题,并要求各相关部门对质量和环境管理的问题“举一反三”,并积极整改到位。

品质处 王晓霞文/摄

## 东华链条： 让老设备焕发青春

《杭州日报》记者 陈勇

在余杭经济开发区昌达路,生活着一群整天与钢铁打交道的人,他们的企业口号是“在创造财富的同时,不能破坏财富”。正是秉承着这样的理念,这家生产“冷兵器”的民营企业,在成为全国综合实力最强、规模最大的链条生产厂家的同时,也在全行业率先通过ISO14001环境管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证,并首批获得“浙江省绿色企业”和商检“绿色通道”称号。

那么,东华链条的成功秘诀在哪里?日前,记者驱车走进这家重点用能单位,看看他们是如何节能的。

(下转2版)

# 东华链条：让老设备焕发青春

(上接1版)

## 现场

### 多了两个角节能增3倍

从市区驱车到东华链条不过半个小时。尽管企业搬迁还不到一年时间,但这次搬迁让东华链条在厂房上实现了一次全新的飞跃。东华链条新厂区总共118亩,所有车间全部是钢架式标准厂房,在现场,记者看到这些全新的厂房顶棚上有一排排气扇。与很多厂房的排气扇不同,东华厂房上的排气扇设计更环保更科学,即使在没有风的情况下,顶棚的风扇也能自转,起到排气的作用。

这只是东华链条节能最小的一个细节。在链条的生产过程中,销轴、滚子、套筒等链条零件的热处理是非常重要的一个环节,通过热处理炉的渗碳淬火,这些链条配件的表面硬度增加2倍,拉力可以增加4到5倍。

据了解,以前,东华链条的老式转炉全部是手工操作,不但增加了大量人工,而且在操作过程中容易出现效率低下的情况,如配件进出转炉时温度高低不一,全体熔度不均匀等。后来,公司引进一套微机炉温控制系统,所有转炉全部实现了智能化操作,不但节约了大量人力,效率也提高了10%。

在东华链条,每年都要花上巨资更新设备。今年以来,公司投入2000多万元,引进了两条网带炉。

模具热处理以前用高温盐浴炉淬火,对环境产生一定的污染,公司投入了200多万元,引入两台真空热处理成套

设备,从源头上控制了污染源,而且模具热处理质量大大提高。

不过,这并不是让东华人最为津津乐道的。东华链条在节能上最大的特色,就是通过维修升级老设备,达到最大程度的节能降耗。记者来到零件加工车间。在大约500多平方米的车间里,70多合八角“铁皮怪兽”在全力运转着。据介绍,这些长约2米,高1.5米的铁皮滚筒,主要功能就是去除各种零件的表面氧化皮和毛疵,让零件的表面更加光滑。

据介绍,以前,滚筒都是6个角的,而且主要原料是用黄沙,在运行过程中,经常会出现零件加工质量不均,黄沙也会产生耗能耗较高的问题。后来,公司将滚筒由6个角改成8个角,瞬时容量增加了3倍,而且在原料上选择了废砂轮机替代黄沙,实现了产业链上的循环利用,单位节能增加了300%。

## 画外音

### 资源再利用的高手

“对于快速成长的链传动企业来说,充分挖掘企业自身的潜力,充分利用企业已有资源,实现企业与社会资源最大优化,是3000多名东华人的一贯追求”,东华链条集团董事长宣碧华说。

在采访过程中,公司副总袁德华提到近年来所做的一些节能举措,绝大多数都是企业资源的再利用。如将废旧成条机改装成挤料机。通过多年的发展,目前已有一些废旧设备,其中包括一些成条机,原来处理废旧设备的方式

一般是直接卖掉,未得到有效利用。

在生产过程中,公司发现,将部分功能散失的废旧中规格成条机改装成链板挤料机进行特殊要求链板的挤孔工序,不但提高了链条的技术含量(链条的耐磨劣性),节约了成本和设计投入,而且提高了经济效益。

又如废销再利用。石油链大规格多排销片一旦出现有裂纹,公司会在返工后把头部外片端部切割,重新加工成小规格的28S多排(4排、2排)以下销轴使用。袁立华举了一个例子,今年5月份,公司将28S-4销片150Kg改制成28S-3销轴使用约105公斤,按15元/Kg计算,增效1575元。

## 数据

### 仅废水一项节约80多万元

为了处理热处理、冷轧酸水,东华链条先后建造了三座污水处理站,每天处理废水1020吨,处理后的水达到国际一级排放标准并全部回用,每年可节约用水36.72万吨,每年可节约费用82.62万元。

近三年,东华链条的综合能耗(吨标煤/吨)逐年降低,从2008年的

8002吨降到目前的5678吨;工业产值(万元)三年来分别为13301.9144、13965(今年前9个月)。

## 点评

作为国内最大的链条生产企业,东华链条不仅将有效废水、废销等资源,甚至将这种再利用范围扩大到面临淘汰的设备、技术,通过自身的努力让其老树发新芽。

现在,我们很多企业在节能降耗上,做得最多的就是花巨资进行设备更新,用先进的设备达到节能的效果。这无可厚非。但对于以民营企业主的浙江人来说,这并不是最佳的节能路径。东华链人在节能过程中的有益探索,无疑值得很多浙江民企所借鉴。



污水处理站

## 小改小革 技术创新

科技创新,永无止境。

# 成功对挤酸装置进行技术改造 传动链事业部冷轧车间

今年以来,传动链事业部成功实施一批科技创新项目,使事业部的各项见底工作得到很好的实现,如生产按时交货率、产品质量保障都有了明显的提高,制造成本也有了降低,为事业部年度各项目标的顺利实现奠定了一定的基础。

在事业部第二季度征集“金点子”项目时,冷轧车间分析各项成本时发现环保处理用的氢氧化钠有降低的空间,通过现场检查分析发现,造成部分浪费的原因是挤酸装置挤压出的盐酸漏入环保处理系统所致,因此只要对挤酸装置在原来的基础上进行一次技术改造,就能完全避免盐酸的漏出,这样就能减少氢氧化钠的使用。车间相关人员通过内部讨论确定,在挤酸装置下面焊接一个塑料接酸回流装置,对原来直接使用橡胶皮的方案进行改良,这样对带钢出酸槽后挤出的盐酸全部回流到酸槽中,避免盐酸漏出流入环保处理系统。

5月下旬,在冷轧车间休息之际,车间协同能源维保处人员立即组织对4条带钢流水线挤酸装置进行改进,同时现场进行效果验证,改进后的挤酸装置完全达到了预期目标,对所有挤压出的盐酸能全部接收回流到酸槽中,完全杜绝了盐酸漏入环保处理系统的现象。

通过6-10月份的实际使用效果验证,改进后的挤酸回流装置完全达到了改进目的,环保处理用的氢氧化钠用量也从6月份开始持续下降,此次挤酸装置回流的有技术改造,完全达到了节能又降本增效的目的,同时也有效降低了操作工及环保处理工的日常劳动强度,真是一项多丰收的好项目!

传动链事业部通讯员

## 质量提升年、自主品牌建设 征文竞赛(五)

# 提高产品质量 树立品牌形象

质量是企业形象,是企业的生命之所在。一个企业要想在日益激烈的市场竞争中立于不败之地,产品的质量可靠和保证是最基本的前提,这也是一个现代成功企业发展的必由之路。因此,广泛深入地开展质量知识教育,创造先进的企业质量文化,提高全体员工的质量意识和质量技能,是企业提升质量工作的基础。同时在全员参与下,又能提高企业的市场竞争力和经济效益。

CL/CCL是传动链事业部产品的核心,CL/CCL质量的好与坏直接关系到我们的产品质量,为改善和提升DONGHUA自主品牌CL/CCL产品质量,以满足客户需求,在事业部领导的决策下,多次召开专题会议对影响链体外质量的因素逐一进行了分析改进并进行了细化,制订了从源头材料加工、过程控制以及检验使用等一整套的操作规范,如:卡簧在切口前必须用专用工具进行标准检测;切口前对尺寸不符、破损的卡簧要进行分选,切口后对变形的、切口不全的、方向切反的等再行分选,做到不合格品不转入下道工序;链条在环接时必须按顺时针方向,确保卡簧方向一致;整套环接后再进行排列复检;带孔接销片或止锁销(开口销)用标准件进行挑选,保证止锁销(或开口销)能顺利通过带孔接销片;止锁销端面必须去毛刺后再投入使用;压装前必须对槽径、槽宽及卡簧槽位置尺寸偏移等不良接销进行挑选;压装后再进行挑选;带孔接销在压装时用标准“一”字销串联,保证孔径位置在同一

条直线上;压装后用标准“一”字销选配;接片必须进行复孔,并保证接销片无阻力通过;压装完成的接头要求用专用检测工具进行检测、挑选;经专用检测工具检测后不合格的接头再进行修复,开口销的装配根据工艺要求;钢丝绳在串装前要进行折断试验,强度不够则重新退火后再使用;铆头前的接头与铆头后的接头分开摆放,机床调试产生的不合格品必须彻底清理,预防混杂。另外还对材质不同的钢丝止锁销(或开口销)与不锈钢按要求分区域进行摆放等等都作了明确的要求。在全体员工辛勤付出和努力下,目前东华的自主品牌CL/CCL接头质量得到了明显的提高,得到了国内外客户的认可。

因此,“质量是设计、生产出来的,不是检验出来的”,只有本着保证产品质量,提高产品质量的意识,认真落实凝聚了团队的智慧和力量,足以展现他们在生产中为了改善产品质量、提高产品质量的信心,做到全员参与,共同提高,才能真正提高产品质量,提升我们的品牌形象。

努力一小步,提高一大步。在以质量为主导的生产经营理念中,质量扮演的角色是法官的角色,它决定了一个企业生存寿命的长短,决定着企业经营活动的成败,也决定着企业在日益激烈竞争中的市场地位。打造品牌质量和树立品牌形象没有捷径,只有艰辛的劳动和努力的付出才能得到应有的回报。

传动链事业部 邱长法



# 东华集团参加第108届广交会



本报讯 10月15日至19日,外销处代表东华链条集团组织参加了第108届广交会。

随着经济的复苏和回暖,作为中国出口晴雨表和风向标的广交会的成交情况和客商到会人数明显好转,在东华链条的特装展位上,采购商络绎不绝,他们主要来自东南亚、美洲、非洲地区,其中不乏欧美的大客户。东华链条集团的特装展位让到场的采购商对东华的实力刮目相看,链条品种丰富、质量上乘以及金灿灿的链轮吸引了众多客户前来洽谈合作

事宜,其中一位来自北非的客户一连四天来到东华展位洽谈,最后签下10万美元的订单,并当场付1000美元现金作为定金。后续订单也将纷至沓来!

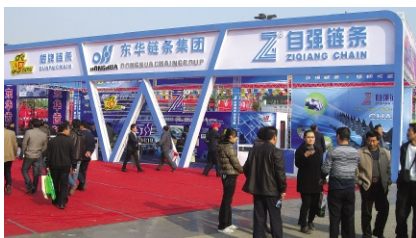
本次广交会,东华链条集团不断提升的国际信誉以及东华集团宣传片、三维动画、特装展位让世界各地的采购商驻足洽谈,东华的品牌魅力得到很好的传播。

外销处 陈军

# 东华集团组团参加全国农机展会

本报讯 10月28日至31日,全国农机展会在郑州召开,东华集团(东华链条、盾牌链条、东风农机、兴化东华)盛大组团参展。

进入2010年以来,随着国家购机补贴力度的进一步加大,农机产品出现了产销两旺的局面。作为国内高端农机链条品牌的“自强”和“东革”,通过此次展出再次得到用户的信赖和追捧,现场很多用户



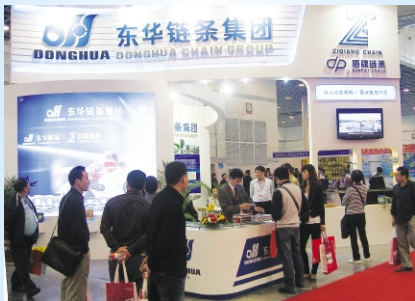
深感能成为东华用户而骄傲;“盾牌”链条作为历史悠久的中国优质链条品牌,本次全新闪亮登场再次得到了极大的维护和提升。

展会期间,董事长宣碧华亲临现场,与广大新老客户进行了亲切的交流。本次东华展台面积为140多平方米,展位

设计新颖、大气,树立了国内一流的链条企业标杆形象,提升了其品牌价值,同时也宣传了公司的形象。

全国农机展会作为世界知名、亚洲第一的农机行业品牌展会,其规模和影响力持续扩散,本次参展商近3000家,参展面积超过20万平方米,吸引了30余万客商洽谈。中国一拖、雷沃重工、洋马、久保田、井关、常州东风等国内外知名农机企业悉数到场,竞相参展。内销处

## 图片新闻



▲10月12日至14日,全国摩配会在南京开幕,本次参展单位有1000多家,其中链条企业很多,东华展台设计新颖,展示的“东革”、“自强”作为摩配链行业的中高端品牌,“盾牌”作为有悠久历史的老品牌,三大品牌都成为链条行业的焦点,此次展出得到用户的一致好评。内销处



▲10月13日,在杭州市余杭区汽车零部件协会胡锡斌副秘书长的带领下,来自余杭区汽车零部件行业协会近40家会员单位成员到东华进行了为期一天的参观,东华就管理方面的一些经验与各会员单位进行了交流探讨。品管处 王晓霞

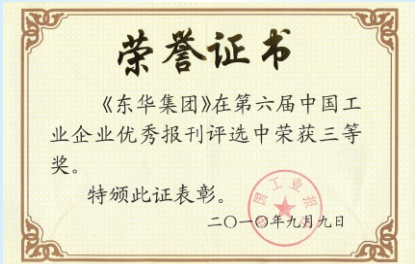
# 东华以人为本 关注员工健康 实行免费体检

本报讯 为关心员工身体健康,不断提高员工的生活品质,增强企业的凝聚力,东华集团于10月5日至19日分三批安排员工进行免费体检。

今年员工体检分为妇科专项体检和常规健康体检,近千名员工参加体检。本着保护员工个人隐私的原则,医院对员工的所有体检报告均进行密封后发放。

为确保体检工作顺利进展,管理部首先根据现在各种常见病,确定检查的具体项目,同时根据《招标投标管理制度》进行比价,选择医院设备先进,并设有独立体检中心等条件选定体检医院。今年调整、新增三项检查:一是妇科常规检查由原4项增至6项;二是男性肿瘤检测 AFP;原发性肝癌的诊断,疗效预后监测,T-PSA

前列腺疾病的诊断与鉴别诊断;三是妇科专项检查。东华集团为员工提供免费健康体检按工种、岗位、性别、年龄分别进行体检。这是公司以人为本,关注员工身体健康的体现,这对员工了解自身健康状况,发现病症及时预防、治疗,特别是对监控慢性病的治理十分有益,有效地提高了员工的身体素质。本报记者



▲日前,《东华集团》报在第六届中国工业企业优秀报刊评选中荣获三等奖;《东华集团》报主编李春妹同志设计的《东华集团》报荣获第六届中国工业企业优秀报刊和好消息评选好版式一等奖。本报记者

## 生产一线

# 工程链事业部 “现场提升明星活动”有序展开

为更好地做好事业部的现场管理,推动现场6S整顿工作,推行事业部的每天三个10分钟,即每天上班10分钟(班前会)和下班10分钟4S工作(每天都需坚持的工作)以及班长下班后的10分钟对操作工的评定并检查。确保事业部的现场管理有进一步的提升。

事业部副部长于10月7日召集班长以上人员召开了现场管理提升活动的动员会,提出了现场管理提升方面的一些工作要求。

事业部内部编写了“现场提升明星”活动评比办法。事业部技术

质量处负责对现场提升明星班长的检查评定,班长负责对现场提升明星个人的检查评定。

首先事业部内部制定了详细的6S责任图,做到了责任分工。在宣传方面,现场看板内张贴了有关6S的管理内容,班长在班前会对活动的內容也进行了宣贯,事业部内部活动气氛非常浓厚。安排机修工及模具工对现场的护栏及看板进行了维修及更换,并责任到人。设备管理方面还要求各班组在开早会时强调设备清洁保养的重要性,将所有的设备落实相应的责任人进行保养,强化班组和技术员等管理人员的检查职能,确保设备清洁保

养工作切实可行。办公室及生产车间对本部门内所有的物品进行了整理和整顿,分清状态,做好物品的定置工作。看板内的有效文件存放的时间不能太长,要每半年更换一次。

本次活动,事业部内部也建立了检查落实机制,由事业部部长为首的文明生产领导小组对现场的6S、设备、看板、安全等方面进行检查。活动开展以来,事业部及车间派人天天坚持检查和监督,指导员工搞好现场管理,整个活动的推广,使生产现场面貌焕然一新。

工程链事业部 邵云仙



▲10月11日至17日,集团公司工会举办了“东华链条集团首届篮球比赛”,来自各事业部的6支代表队参赛,经各队激烈的角逐,工程链事业部获得本届比赛冠军;传动链事业部获亚军;输送链事业部获季军。

工会/文 汪非平/摄



# 湖山融沧海 一揽天下奇

——2010年通讯员海盐南北湖采风掠影

金秋10月,遍野金黄,丹桂飘香,橘压枝头。《东华集团》报通讯员一行20人到素有“湖山融沧海,一揽天下奇”的海盐南北湖采风。期间,大家畅所欲言,相互交流写作、摄影经验、心得,不仅取长补短,互相学习,还在游玩的同时,身心得到一次放松,为更有精力地投入紧张的工作做好准备。

本版未署名图片由飘雪摄



购物



玩性盎然



湖上行



湖中桥 崔耀欣/摄



石城仙殿 冯少波/摄



## 又到金秋收获时

10月30日的海盐南北湖,云淡风轻,天蓝水绿,远山如黛,碧空如洗。东华通讯员在这如诗如画的境地,交流着过去一年的收获、心得体会以及感想,对于如何办好东华报,畅谈自己的看法与观点。

南北湖风景区位于杭州湾北岸海盐县境内,是我国唯一融山、海、湖为一体的景区。站在南北湖边往山上望去,枝头红绿相间的叶片,掩映着金黄熟透的果实,同时也看到田园里情浓处满是酗陶的陶醉和喜悦的笑脸。曾经播种下的希望和理想,如今已是硕果累累。曾经在土地上飘洒过的汗水,已凝结成一颗颗晶莹的籽粒。

如何才能真实体验自己劳动丰收的喜悦,充分体现在下午的桔子采摘过程中。望着漫山遍野

黄澄澄的桔子,真不知如何下手。瞧瞧这个不错摘了下来,看看那个又大又圆又黄的独占鳌头地站在枝头,迎风向我们微笑着,欢迎您的到来。哇……一阵欢呼声起,有个通讯员喜获了一个桔子王。看着大家满载而归,丰收喜悦的笑容,再一次充分表现在大家的脸上。

是呀,在这丰收的季节,我们东华链条也同样迎来了一个又一个的惊喜与收获。到10月止,公司每月入产值及销售额双双创下今年新高,合同按时完成率也创下了今年以来最好的成绩。

在这样一个金秋收获的季节,让我我们一起收获一个微笑、一个美丽!

在这样一个金秋收获的季节,让我们携手共同收获真挚的友谊,共同收获一个美好的希望与未来。

■水马



茶壶 张随福/摄

## 南北湖游感

■华仔

以为落叶秋又黄,  
却见垂柳春还长。  
忽听游人笑声处,  
惊醒沉醉南北湖。



茶壶 张随福/摄



喝茶



余辉



丰收



一线阳光 俞会琴/摄

秋高气爽的10月,我们一行通讯员来到了海盐南北湖,开始了一天南北湖的采风交流活动。我们先后参观了白云阁、谈仙石城、白鹭洲、蝴蝶岛,还到农家采桔子,一路下来大家玩的不亦乐乎!

坐在回程车上,蝴蝶岛展馆内步鑫生先生的事迹让我感慨万千。步鑫生是浙江海盐人,1980年出任海盐衬衫总厂厂长。在步鑫生的带领下,小厂打破“大锅饭”进行全面改革,企业飞速发展,一年后成为全省行业领头羊。他以敢为人先的精神,解放思想,大胆改革,在企业里推行了一套独特的经营管理方法,使这个小厂的产品当时畅销上海、北京、广州等大城市,成为全省一流的专业衬衫厂。而步鑫生在抓质量时说的一句话:“你砸我的牌子,我砸你的饭碗”,让我记忆深刻,让我看到他对待产品质量一丝不苟的态度,及对工人严厉的要求,工人做坏一件衬衫就要赔两件,“你砸我的牌子,我就砸你的饭碗”。这句话在当时也曾风靡一时。

忆往思今,东华集团从一个几十人的小作坊发展到现在拥有三千多名员工的行业龙头企业,在不到20年的时间里成为了链条行业的领头羊,排头兵,不仅让我产生一种共鸣。东华发展始终坚持“质量第一”的管理理念,引进质量管理体系,创建东华自主品牌,为的就是生产出优质的产品。完善的质量管理体系,让我们每一位员工在对待质量上都保持着一种一丝不苟的工作态度。目前东华正处在高速发展期,更广泛地开拓海外市场,让我们的产品更广泛地走向世界,成为世界一流链条企业是我们共同的目标,让我们一直走“质量之路”,为共同实现美好的目标而努力。

## 有感步鑫生的质量理念

■小菜



风守芦苇