

## 有效整合利用全球资源 推进企业持续健康发展 东华总部隆重召开海外公司管理大会

### 董事长宣碧华作重要讲话



董事长宣碧华作重要讲话

副总经理张秉忠进行了主旨发言,并解析了“海外公司订单质量和管理措施”的草案,同时,会议还进行了全球(美国市场为主)农机链市场、板式链市场的讨论、策划;全球(中国、东南亚市场为主)水泥链市场的讨论、策划;欧洲市场的优化和整合;东华/日本EK公司全球市场合作与资源整合;东华/德国KÖBO公司的市场协调与资源整合及农机链条、链轮项目及价格;工程链的开发流程及质量控制等专题会议。

东华自2008年开始成立各海外公司、收购德国KÖBO公司和参股日本EK公司以来,通过总部和各公司员工共同努力,各公司发展态势喜人,但也存在一些问题。为了进一步促进各项工作更好地开展,董事长宣碧华针对各项工作存在问题,高瞻远瞩,作了四点重要讲话。

一是在健康快速开展各项工作的同时

淡化利润指标。宣董事长说,东华建立海外公司有双重要求,一是海外市场的大力开拓;二是利润指标的提高。通过两三年下来,我们在这两方面取得较好成效,下一步将以开拓市场和树立品牌为主。

二是总部产能问题和订单的比例情况分析。目前公司每月产能1亿元以上,而现在的订单量与产能缺口有距离,加上今年新建的输送链厂房年底投产,可有效缓解农机链交货缓慢的情况,同时兴化的新厂房已投产,目前生产能力完全能满足交货要求,所以我们现在还是要抢抓订单。为了更好地服务客户,对原材料质量有效控制,使成本价格更能适应市场,满足客户交货需求及生产信息不外流,将在几年后逐步进行原材料制造。

三是针对各主机厂、各行业客户、用户需求,东华应成立适应客户的各种专业团队。宣董事长说,我们已经发现因为不

专业丢失了客户,或者没有打进客户,有些理念导致我们影响了品牌的声誉。同时,我们也因为成立了专业团队而尝到了甜头,如板式链、扶梯链等,几年来通过成立专业团队进行产品质量控制和产品开发、市场拓展等,进入许多主机厂家,既形成了产量规模,同时也控制了质量,逐步达到专业化。企业冶金工业、钢厂、汽车制造流水线等大型工程输送链在国内市场的开发力度和市场占有率在不断提高,但离国际知名品牌还有差距。我们在石油、水泥、汽车等行业还在起步阶段,需要成立各种专业团队,把公司全球资源更好地整合和利用起来,这样我们才能真正进入一个个未进入的行业领域,促进整个集团的持续健康发展。

四是不断加强员工素质提升。东华的未来定位明确,进入各行业专业市场。东华总部员工目前还存在一些低级工作错误,低级质量问题,要把总部所有员工的素质提升上去,从工作质量的稳定来保证实物产品质量,使东华真正成为国际化企业。企业对员工的培养、培训、提升,要求非常重要。我们近日提出的1+1-N,就是如何减少重复、低级的质量错误,提高员工的素质。一年多来,我们进行了四期班组长培训,每期30多人,效果较好,以后还要不断滚动培训,各事业部部长要高度重视对员工的培训、提升工作。

最后,宣董事长说,今年以来大家在各媒体上看到各种报道,对世界经济比较悲观。我认为,经济形势上上下下,潮起潮落是很正常的现象,我们机械制造业发展还是平稳的,不必惊慌失措,偶尔一个阶段的下降是很正常的,只要我们实实在在地把质量做好,更专业地去做工作,机会还是很多的,希望大家共同努力。

本报记者



会场

## 东华集团跻身 2012中国民营企业制造业500强

本报讯 日前,全国工商联在北京召开“2012中国民营企业500强发布会”,同时发布了“2012中国民营企业制造业500强”榜单,东华链条集团再次跻身“中国民营企业制造业500强”名单,排名第337位,比去年上升53位。

东华集团是中国链条行业唯一一家跻身中国民营企业制造业500强的企业,突出显示东华集团在中国链条行业稳固的龙头地位。这是东华集团近年大力开拓国内外市场,加强自主品牌建设、不断进行产品创新、营销创新、管理创新取得的丰硕成果,因此在今年国内经济形式普遍下行中,依然比去年有较大增长。

今年余杭区有3家企业入选“2012中国民营企业500强”榜单;5家企业入选“2012中国民营企业制造业500强”榜单。

会上,2012中国民营企业500强调研分析报告认为:近年来,中国廉价的资源和劳动力、宽松的环境约束等低成本优势正逐渐消失。调研显示,2011年影响500强企业发展的最主要、最集中的五个因素依次是:原材料成本上升、用工成本上升、人才缺乏、税费负担重和资金成本上升。特别是民营企业500强大多集中在制造业,原材料、用工和资金成本的上升,对于资金密集型、劳动力密集型的制造业企业压力更大,企业利润空间受到挤压。 记者 李春妹

## 常州出入境检验检疫局就 东风申请免验到东华交流

本报讯 9月14日,常州出入境检验检疫局副局长岳小平、副处长孟凯、东风农机集团总经理徐小林等领导一行专程到东华集团,就东华集团获得国家“出口免验企业”的过程进行交流。集团董事长宣碧华、副总经理袁立华等领导就东华集团获得国家“出口免验企业”的申请过程、注意事项、企业内部所做的工作等全面仔细地向岳小平一行作了介绍。同时,解答了在座领导提出的各种问题。

据悉,东风农机即将开展申请国家“出口免验企业”资质,此行为了解申请



相关事项而专程到东华进行交流。

管理部

## 经济危机我们该做什么

始于2008年美国的信贷危机,多米诺骨牌效应波及了整个世界,当美国还没从信贷危机中走出时,欧债危机又开始了,整个世界陷入萧条。中国是世界经济活动中重要的组成部分,当美国、欧洲相继出现严重问题的时候,肯定改善其本身。欧美国家消费能力疲软,工业的萧条,直接导致中国出口下滑及内部需求的萎缩。严峻的经济形势,给我们的企业带来不小的影响。

今年以来,社会经济下行,企业也受到冲击,订单不稳定。作为企业员工,我们不能因为订单减少,生产时间、工作强度的降低而沾沾自喜,我们要有危机感,要与企业荣辱与共,因为我们的命运是和企业命运紧紧连在一起的。作为一名企业的员工,在这种市场形势下我们应该做些什么呢?

首先我们应该直面危机,我们不能改变这场危机,但我们可以抓住危机中的“机会”改变自己,提升自己,积极参加培训学习,提升专业知识,增强自己的岗位技能,只有通过不断的学习和培训,我们才能掌握更多的技能知识,才会有更多的创新。因为真正决定企业命运的是员工,只有这样我们的企业才能尽快从经济危机中走出来,危机后我们企业的生命力才会更强大。

第二要提升品质,市场竞争靠质量说话,产品质量是企业的生命,质量关乎安全、关系市场和顾客信任。三鹿集团的三聚氰胺事件就是典型的例子。如果出现产品质量问题,轻则给企业带来经济损失,重则导致企业失去市场甚至严重的破产。因此质量问题上没有小事,工作中我们首先从责任意识上,应该清醒认识到现在质量水平高“零缺陷”的目标相差甚远。其次,质量不是企业领导个人的事,需要全员参与,我们不能做的就是不断提高我们的工作质量,每个生产过程中我们应该保证工艺100%执行,我们每天所加工零件质量要做到自己放心、让公司放心、让用户放心。东华的自主品牌建设,品牌的载体是产品,产品的核心是质量,最终是要让用户对我们的产品质量放心、满意,只有实现了客人满意,才能实现企业做大做强的愿望!

第三要注重服务。未来的市场已经从商品竞争逐步演变成服务的竞争,只有拥有最优服务的企业,才是客人永远用行动和货币去支持的企业。但是我们要如何做到顾客满意呢?除了要有企业先进的硬件设备,更重要的是我们每一个员工的服务意识,公司对外服务市场客户,作为员工对内服务企业生产过程,要积极、主动、细致,体现在提升质量、提高效率、按时完成生产,消除浪费、降低成本、提升现场等方面,要勇于面对问题,不找理由和借口,以服务大局的观念团结协作,解决问题,力求做到让下道工序满意、公司满意、顾客满意,提升企业形象、提高产品的市场竞争力。

我们都有一个目标:“把东华集团做强做大”。朝着同一个方向而持续努力奋斗的时候,我们的力量便是一股强大的驱动企业前进的动力!让企业在经济危机中能健康发展。为了让东华今天成为春天的故事,迎接一个更加灿烂的明天,让我们共同努力,炼好内功,做一个有责任心、有担当的企业员工。

张志贤

## 现场管理

## 围绕中心 重点突破

## ——扶梯链事业部 TPS 活动精选

2012年度扶梯链事业部 TPS 活动紧紧围绕“一个中心,四个重点”展开。一个中心指以年度销售目标和利润目标为中心;四个重点是指以流程改善、工艺改善、工模具改善和作业改善为 TPS 活动开展的重点方向和突破口。通过事业部全体员工的共同努力,1至7月份完成销售额占全年指标的 59.96%,与去年同期相比增长 23.96%,取得了良好效果。

**流程改善** 扶梯链事业部结合市场预测和实际生产状况,决定对梯级链的产能进行适当扩充,以满足不断增长的交货需求。事业部通过对场地重新进行规划,集中冲制设备,缩短搬运距离,同时以物流方向为布局原则,添置部分设

备形成了四条梯级链装配线,使产能在不增加场地的情况下,提升了 20%左右。

**工艺改善** 作为降低成本、提升效率的有效途径之一,事业部极为关注工艺的及时更新和完善。1至7月份事业部对客户反馈以及内部加工过程反馈的信息进行研讨分析,通过实验验证提出对部分原材料的采购工艺、零件的机加工工艺和热处理工艺进行完善,有效地减少了浪费,提升了加工效率。以部分拔直料和无缝钢管加工余量的调整为例,全年预计可节约成本 13.79 万元。

**工模具改善** 精度的改善方向是提高加工效率、质量、质量和自动化水平,同时解决材料利用率问题。主要成

果有:欧系精神模具、防短片装置、型钢料头切断模具、自动高频退火装置、数控仪表车自动送料装置、日系梯级链测量装置和直线度校正测量装置、装配线自动输送装置等。

**作业改善** 重点对锯床和部件压装进行了系统的分析并形成作业指导书等标准文件。以锯床加工为例,通过对所加工零件的材质、硬度、形状、尺寸等因素的测量分析,提炼出了锯床锯条型号的选用标准和加工参数,以此指导生产实际,使锯条耗用下降了 20%。

## 后续改善方向和重点

一是自动化流水线的开发与应用;二是装配深入、自动上线;三是目视化管理的深入开展;目标管理、标识管理、定置管理等;三是 2S 管理的巩固提升;在责任区、监督机制等方面达到制度化;在作业指导书方面实现标准化。

扶梯链事业部 汪希

## 班组长培训专栏

## 新起点 新突破

## ——记第一期班组长培训班学员朱爱蓉

今年初,朱爱蓉被传动链事业部从装配车间配料班长调到零件车间做打印班组长。对她来说,这是一个新起点,面临着不少新挑战,但她毅然一头扎进去,半年不到就得心应手有声有色,之后更是有许多新突破。

刚开始的一个月,朱爱蓉整天泡在生产现场,虚心向“前辈”请教,积极与员工沟通,不停地对零件进行整理、盘存并细查打印计划,积极拜访下道工序,确保零件能配套流入下道工序。凭着她一个月的苦苦摸索和良好的沟通能力,第二个月她就能驾轻就熟了。我们都佩服她在新岗位上的适应能力,她也高兴地说:“我可是东华第一期班组长培训



朱爱蓉 传动链事业部零件车间打印班组长

班的学员,还是组长哩,在培训班我真的学到了很多!”自豪与喜悦之情溢于言表。

今年5月的一个晚上,朱爱蓉打电话跟我说:“有一个月底交货的链板合同,有打印计划却无冲片计划,我查了仓库报表有这批光板库存,麻烦你明天去确认一下

实物,看是否可以退后再打印?”我被她的这种敬业精神所服了:干了这么多年零件调定,我怎么没注意到这批零件呢?于是,这个呆滞在半成品库很久的“废品”就这样被她激活了。正是由于她和调度员的

深挖细查,今年2至8月份,共有效利用库存外片 9000 多公斤,打印照片附板 900 多公斤,有效降低了库存,节约了生产成本。

在日常工作中,朱爱蓉对调度员的指令总是严格执行,对下道提出的合理需求也能在第一时间给予满足,对领导布置的每一项工作都开展得井井有条。1至8月份,打印周计划完成率和指令执行率均在 95%以上,同比 2011 年提高了 7%,为提高事业部合同按时完成率做出了较大的贡献。对此,朱爱蓉感慨地说:多亏了东华班组长素质提升培训班,我把培训班上学到的知识都运用到实际生产上,效果很好!

新的起点,新的突破。如今,走进打印班组,只见零件摆放整齐,地面干干净净,标识一应俱全,朱爱蓉又为下月的合同按时交货忙开了……

通讯员 黄伟明

## 培训严谨 学以致用

## ——访第三期班组长培训班学员何中华

通讯员:你觉得参加班组长培训班对你目前开展班组管理有哪些促进和帮助?

何中华:首先,我觉得参加了培训班以后,对自己在与员工的交流沟通方面很有帮助,比如以前遇到情绪或态度不好的员工时,自己也会跟着产生情绪,几乎不知道作为班组长要注意情绪控制和沟通管理,给班组管理显然带来障碍和难度。如今就不会这么情绪化,交流沟通的目的性也清晰明确,对开展工作带来很大帮助。

其次,在针对生产质量、安全管理方面的安排和控制上有了更清晰的思路。比如 5S 工作,以前只是停留在表格的应付检查上,学习后触碰到 5S 和搞好生产都是息息相关的,而且感觉到其持续的必要性和重要性等。

通讯员:在培训过程中对你感触或影响最深的是哪件事?

何中华:要说影响最深的是培训老师那高度认真严谨负责的态度,比方说赵小文老师为了加强培训的实质性和

能够满足目前班组长需求吗?请你对提升企业班组长培训工作提一些个人的建议?

何中华:我感觉培训培训内容比较全面,就是在提升方面说一点小小的建议。比如说班组长培训班最好有一个持续的策划,以后如再开展第二轮培训的话,最好再多开发些针对性更强的培训课程,PPT 教材再图文并茂一些,班组长管理实例再多些现身说法的案例,培训时间安排上与生产的矛盾还可最小化,最好安排在晚上培训等等。

通讯员感悟:学到不如悟道,悟到不如得到。何中华的用心让我们或多或少感觉到了其中,班组长培训不仅是一个学习提高的平台,更是一个引导积极的平台。我们迫切希望企业再多一些这样的班组长,再多一些文化力较强的班组长,去不断提高适应企业发展,形势变化的能力。希望大家在成为学习型班组长的时候,鼓励自己朝着更高的目标前进!

通讯员 朱继华



何中华 工程链事业部压弯班班组长

## 员工论坛



# 东华荣获省级标准化体系建设基地称号

本报讯 日前, 东华集团被浙江省人力资源和社会保障厅授予“浙江省企业技能人才评价标准化体系建设基地”荣誉称号。

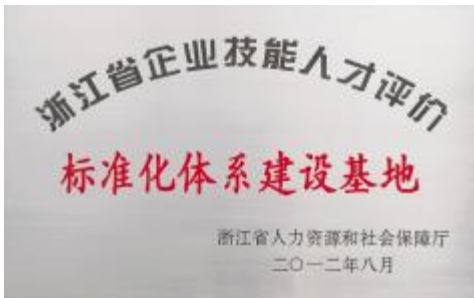
“浙江省企业技能人才评价标准化体系建设基地”是由企业申报、各市人力资源和社会保障部门及省级有关部门推荐、省人社厅审核通过, 今年共确定 298 家单位为浙江省企业技能人才评价标准化体系建设基地。东华集团在企业发展中, 不断完善技能人才培养、评价、使用相衔接的工作机制, 落实相应的激励政策, 规范工作流程, 逐步完善评价

体系, 因此获此殊荣。

企业技能人才评价标准化体系是以企业人力资源管理体制为依托, 以国家职业标准为依据, 以岗位职业标准为基础, 以企业技能人才的职业能力建设为核心, 对职工的职业能力、工作业绩、职业道德等内容进行综合评价的考核鉴定机制, 更加符合企业对技能人才的需求, 更好地推动企业高技能人才队伍建设, 不断增强企业的核心竞争力。

据悉, 余杭区共有 5 家企业榜上有名。

管理部



## 图片新闻



▲9月25日, 在余杭区召开的首届区政府质量奖颁奖暨“2012”质量强区、强业、强企”建设工作会议上, 东华集团被余杭区政府授予“2011年度余杭区政府质量奖”荣誉称号。副总经理袁立华上台接受奖牌。

管理部

## 公司召开“企业质量文化建设与质量意识提升”座谈会

本报讯 为提升公司整体质量意识, 9月22日下午, 检测公司组织全体《质量快讯》通讯员与管理责任人召开“企业质量文化建设与质量意识提升”座谈会。

会上, 大家针对公司的质量宣传提出了建议, 针对工作中应当摒弃的错误质量理念、如何树立正确的质量观、减少低级质量错误、减少投诉、减少企业的制

造成成本、提高工作质量、引导“大质量”文化等方面进行了讨论。

同时, 会上还请公司副总经理袁立华就企业质量文化建设方面与大家进行了讲解。袁总从质量行为习惯、责任、制度、全面质量管理过程、宣传方向的引导、质量诚信等方面向大家进行了讲解, 希望大家多到现场, 先从熟悉岗位、员工了解起来, 多学习岗位知

识与其它方面的知识, 不过度依赖上级, 做诚信的人, 做诚信的事, 并在宣传工作中发现诚信的人和事, 有主题的提升质量管理工作, 做“有质量的通讯员”, 在质量策划、控制、保证、改进方面做好上级的助手, 并鼓励大家成为提升质量意识与全面质量管理工作的领航者。

通讯员 王晓霞



## 传动链事业部包装车间通过技改提高生产效率

9月上旬, 经过改进后的包装甩油机正式投入使用, 此设备的更新改进有效地提高了包装车间上油工序的生产效率, 降低了辅料成本, 同时确保了链条上油后的表面质量, 是一项多成果的改进。

2012年是传动链事业部加大技术改造的第二年, 各项技术改造项目陆续得到实施, 包装上油工序的链条甩油机就是其中一项。因原甩油机为2001年投入使用, 目前已经远远不能满足生产需求, 6月份事业部技改负责人通过对改进甩油机项目可行性评估分析, 同时

进行市场调研和选型, 最终确定对老甩油机进行更新换代, 确定更新一款新型大功率甩油机。

9月初, 新设备正式投入使用, 通过与原设备对比, 新甩油机的装量比原来提高了约3倍多, 生产效率提升3倍以上, 同时新甩油机增加了可调节转速的控制系统, 可以根据链条的装量及规格大小不同调节链条的甩油速度及时间, 因此甩油后的链条表面质量明显得到了提高, 完全达到了预期的改进要求。

通讯员 张随福

▲9月15日, 传动链事业部6个时间段在南区食堂举行了安全(治安)环境、操作技能、企业管理制度三大类知识摸底考试, 各部门总计720多人参加考试。图为装配车间员工在南区食堂进行考试。

蔡志芳



▲9月15日下午, 工程链事业部举行了消防和紧急疏散演练, 各部门计20多名消防队员参加消防模拟演练, 演练包括灭火器的操作、消防水带的使用等, 随后, 车间员工进行了紧急疏散演习。

通讯员 朱继华

## 东华迎接台湾某汽车公司现场审核

本报讯 9月17日, 台湾某汽车公司采购、开发、品管、CEC一行到东华汽摩链事业部进行前期考察审核。汽摩链事业部部长叶斌、副部长邱德方及相关人员接待了客户。

据悉, 此次客户主要为明年内地投产项目寻找新供应商, 东华将

针对进行准时系统与链条同步开发设计, 初步设计已经确定。

客户在本次审核中, 对企业业务、企业经营、产品质量保证能力、开发能力、设计验证能力展开了为期一天的一对一分科方式调研工作。并现场考查了生产现场, 对正在生产的汽车链生产线给予了高度评价。

最后, 客户对东华的生产经营、研发能力、质量管理等能力都表示认可, 一次通过潜在供应商审核, 为后期配套打下了基础。

此次审核标志着汽摩链事业部目前的汽车链产品已获得多方认可, 在客户群中已经享有一定的声誉, 为东华汽摩链的发展前景打下了良好的基础。

通讯员 陈佳伟



▲日前, 东华集团被杭州市余杭区政府授予“2011年度余杭区节能工作先进企业”荣誉称号, 这是表彰东华集团多年来在生产制造中科技创新, 节能降耗所做出的贡献。

管理部

## 精益求精 持续改善

### 公司TPS项目推进进入第四期

本报讯 9月24日开始, 公司TPS改善开始了第四期的推行工作, 在内容和方式上都进行了较大的调整。第一阶段是以传动链为试点进行的推进; 第二阶段是公司以有目的地安排课题进行指导; 第四阶段主要是在前三阶段巩固的基础上寻找各个事业部个性化的项目进行针对性的指导, 结合方针、目标改进的成果, 把重点转移到现场指导为主, 并听取各事业部部长的需求, 改进意见, 形成指导和改善的课题, 同时调动事业部的积极性, 提升改善效果。

经过与各事业部部长或分管副部长沟通, 明确第四期重点开展仓库5S管理指导, 达到库存消减的目的, 还有以装配为主的后工序拉动方式的指导, 部分工序或产品达到整流化生产, 改善现场生产过剩的浪费。另外, 根据各事业部特性需求, 也形成了相应的个性化的改善课题, 经过确认后都开始实施。

管理部在对前二期推进成果和方法总结后, 对第四期的指导作了一定的改进: 除改善企业的焦点问题外, 课题由事业部提出, 针对性地进行指导, 在每次指导的同时都会有一个课题的培训指导会, 要求车间主任以上领导都必须参加, 扩展知识面, 增加各事业部共同交流、探讨的机会, 经验共享、问题共论, 提升改善效果。

公司TPS项目推进是以品质提升、减少生产浪费为目的, 各事业部必须深刻认识、积极配合指导老师做好项目实施, 达到预期效果。

管理部

# 热烈祝贺亚洲国际动力传动与控制技术展览会暨国际机械传动与零部件及制造装备展览会隆重召开

## 东华链条 中国综合实力最强的链条制造企业

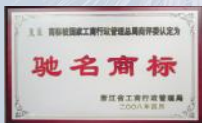
杭州东华链条集团有限公司创建于1991年11月,现拥有杭州自强链传动有限公司、杭州盾牌链条有限公司等4家全资子公司,是一家包含链条、链轮、齿轮等多种传动产品的专业制造企业,多年获得全国民营500强企业称号。集团总占地面积400余亩,总建筑面积25万平方米,设备3000余台套,年生产能力3000多万吨。2011年实现销售额13亿元,出口创汇7000多万美元,是中国重要的链条出口基地,中国机械通用零部件工业协会链传动分会会长单位。

### 权威机构的肯定

东华以不断探索的精神,一流的技术水准,先进的工艺流程,雄厚的生产实力,严谨务实的工作作风,赢得了国家权威机构的信赖,这是对东华多年不懈努力的肯定。



院士工作站



驰名商标



出口免验企业



省级博士后科研工作站

### 遍布国内的营销网络

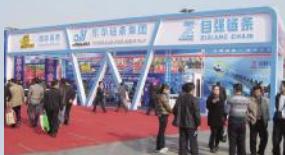
东华在国内设立100多个销售点和直营处,形成了一个完整的营销网络,产品市场占有率达15%以上,已全面进入各行业,并为各行业中高端主机配套,如为上汽集团、宝钢、新大洲本田、东风汽车、西子奥的斯电梯、广州日立电梯、苏州久保田、无锡洋马、合力叉车、杭州叉车、宝鸡石油机械等企业配套。



国内销售网络



应用领域



农机会

### 铸就品质 专业生产设施

“工欲善其事,必先利其器”,技术和设备,是链条生产制造中不可或缺的两大要素。精良的生产设备为东华链条的品质提供了可靠的保证。



300T 高冲



马扎克加工中心



慢走丝线切割机



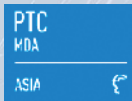
万能工具显微镜



网带式热处理炉



真空炉



东华展位:E1-A1

时间:10月29-11月1日

地点:上海新国际博览中心

### 全球制造和营销网络

东华已拥有中国杭州和中国兴化、德国KOB0和日本EK制造基地及荷兰、美国、英国、德国、泰国等国外销售公司,五年内还将形成美国制造,与东华已在70多个国家和地区注册的“DONGHUA”品牌,形成了全球化生产基地和营销网络。在世界许多一流企业里,都能看到东华链条的身影,如与约翰迪儿、凯斯纽荷兰、克拉斯、新大洲本田、久保田、洋马、奥的斯电梯、日立电梯等世界制造商配套。



汉诺威展会



全球销售网络图



国际销售会议



全球布局图

### 业界领航 产品享誉全球

东华现有“东華”(DONGHUA)、“自强”和“盾牌”三大品牌,生产的链条严格按照国家标准(GB)、国际标准(ISO)或先进工业国家标准(JIS、ANSI、DIN、BS)生产。即各种规格的标准链条和非标链条,如传动链、输送链、工程链、汽摩链、扶梯链、农机链等8000多个品种,10000多种规格的链条。



链轮

扶梯链



高速齿形链



堆高机链



汽车发动机正时链



免维护链



精密滚子链



航空链