

坚定信心 转型升级 推进链传动行业平稳持续发展 链传动分会隆重召开七届四次会员大会 理事长宣碧华作重要讲话

本报讯 10月25日至26日,链传动分会在浙江诸暨市同方豪生大酒店隆重召开七届四次会员大会。中国机械通用零部件工业协会领导王长明、刘元杰,分会领导宣碧华、朱善祥、李文虎等出席会议。

诸暨市副市长孟国锋应邀出席会议。

会上,链传动分会理事长宣碧华作重要讲话。他说,2012年受世界经济危机、国内经济下行双重压力的影响,链传动行业发展势头明显放缓,并呈下行态势,但总体看各企业发展是健康的。整个行业1至9月份与去年同期相比增幅下降,有些指标也有所减少,从倒逼企业和行业转型升级方面讲也是好事。我们的企业留住了骨干,人才稳定。他指出,当前我们要把握好现金流,不要过多地投资或投机,减少现金流的投资风险。希望所有企业的老板都能调整好心态,积极应对经济危机。

谈到发展,宣理事长说,当前,链条行业要像前几年那样快速增长不大可能。从全球的发展趋势看,一般低附加值的标准链产品要转移的已经转移到我国生产,今

后要转移的也是难度较大的产品。今后链条行业一要从量的增长转变到质的增长,开拓一些难度较高的高、精、尖产品,增加技术含量和附加值;二要切实把产品质量提升上去,不断提升经营档次与效率,包括装备、管理、人员素质、效益要全面提升;三要站在客户角度上提升企业的服务能力。在座链条企业都具有外销接单能力,但不具备高效率服务能力,因此要抓好售前售后服务,加强解决方案和解决问题的应变能力。

随后,链传动协会名誉理事长朱善祥作了《树立信心迎挑战,加快转型升级谋发展》的主题报告。主要内容是认清形势,沉着应对,逆势奋进;坚定信心是迎接挑战的力量源泉;优化企业产品结构是企业转型升级的主要抓手;提升链传动企业专机装备技术水平是企业转型升级的第一要务。

接着,链传动协会秘书长鲁小林作了《2012年工作总结回顾和2013年工作思路》的汇报。提出新的一年全行业各企业要以党的十八大精神为指导,坚持科学发



展的主题,牢牢抓住“转型升级,优化产业结构”的主线,构建企业创新体系,把发展思路凝聚到创新驱动上来,着力推进链传动行业从速度增长型向品质增长型转变。

会上,东华集团总工程师叶斌与太仓椿盟公司总经理何汉朝签订了合作开发制

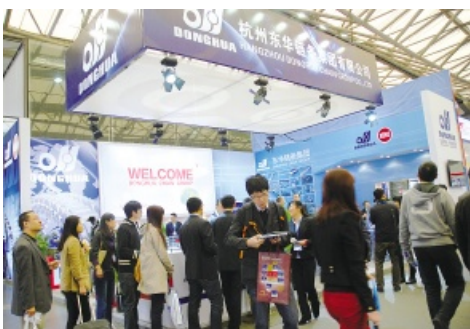
链专机的合作协议。

会议组织全体代表参观浙江恒久机械集团和组织学习交流生产、技术、管理的经验。共计150余名代表参加本届大会。

浙江恒久集团协办本届大会。

记者 一文 / 摄

东华隆重亮相 2012 亚洲国际动力传动展会



本报讯 10月29日至11月1日,亚洲国际动力传动与控制技术展览会暨国际机械传动与零部件及制造装备展览会在上海新国际博览中心隆重举办。东华集团与旗下德国KÖBO公司联合组团隆重参展。

本届展会中,传动件展厅设在第一展馆E11,东华集团设计新颖、漂亮、大气的展位位于展厅大门最醒目的位置,观众一走进展厅,便被东华与KÖBO巨大的LOGO和精美的链条所吸引。展方在展馆过道悬挂了许多东华的广告,播放着企业宣传片,展厅展出

了东华和德国KÖBO最新生产的各类高、精、尖产品,这些造型各异的样品与新颖的展台设计吸引了络绎不绝的客户和观众驻足了解企业和产品,与业务员洽谈业务。

本届展会由东华国际贸易部总经理胡春晖率业务精英联合德国KÖBO公司参展。胡总说,今年以来,受全球经济影响,国内市场也面临经济下行的巨大压力,但本届展会却逆势上扬,规模进一步扩大,且新参展的有国际巨头瑞典SKF、德国舍勒等知名企业,使展会人气很旺,我们收获颇丰,令人想不到。

展会期间,集团董事长宣碧华、董事长助理张世强、总工程师叶斌等领导亲临展台,接待了来自全球的许多新老客户,听取了客户的意见和建议,董事长宣碧华为客户举行了欢迎晚宴。同时,东华组织了制造、技术、管理、能源等方面的50多名中高层员工到展会参观、学习。

记者 李春妹文 / 摄

本报讯 10月19日,重庆东华链条销售有限公司在重庆怡然大酒店举行第二届农机链条配套产品技术交流会。参会30多家企业主要来自重庆地区。东华总部特派链事业部副部长李奎林、输送链事业部高级工程师叶斌等参会。

会上,李奎林以PPT报告的形式向与会40多家微耕机主机企业参会人员介绍了东华集团的发展近况、事业部制的快速反应以及微耕机这一OEM农机链条产品质量控制和改善;叶斌对东华链条的核心热处理方面进行介绍;重庆东华链条销售有限公司黄毅总经理对微耕机为代表的农机市场、未来合作等在大会上进行交流。

为了能与客户进行深切交谈,与会领导与参会代表进行了现场互动,大家从商标管理、产品选型、产品维护以及失效模式等进行了发言、提问、讨论等,与会领导给予积极回复。

参会代表一致认为,东华链条的价格虽然高于同行企业,但质量保证能力与诚信得到用户的广泛认可,现在东华在川渝地区仅微耕机产品市场份额已接近80%,东华链条如果能持续稳定产品质量,将达到90%的市场份额。会上,一些主机企业就2013年的微耕机订单进行初期接单。

本次大会圆满结束,取得预期效果。

重庆东华链条销售公司供稿



东华重庆经销商召开 产品技术交流会

原载《每日商报》2012年10月19日

全球十大自动扶梯公司 九家用的是“杭产”链条

本报讯(记者 陈书舫 通讯员 李春妹)今年夏天,位于余杭的东华链条厂不时响起泰国口音,一拨又一拨的泰国客人来到这里。

泰国拥有全球第四大的制糖业,早在2009年,东华就在泰国设立了销售分公司,“DONGHUA”牌糖机链条在那里卖得不错。在此之前,东华在荷兰、法国、英国、美国等国家都设立了分公司。

不过许多人并不知道,在2008年的金融危机到来前,东华就像多数加工制造企业一样,面临着没有自主品牌、位于产业链低端、利润率较低等困扰。

但就在2008、2009两年,他们不仅一鼓作气在全球开出5家销售分公司,还并购了德国的一家同行和参股了日本的一家同行,自有品牌在国外风生水起,最近两年,每年都实现了40%的复合增长。

谈起现在的逆势增长,东华链条集团掌门人宣碧华谦逊地说,感谢2008年金融危机给我们带来的机遇。而明眼人都知道,这个机遇,只是他坚守实业二十多年的厚积薄发。



泰国制糖客户参观东华链条

从欧美企业挖人才

早在五六年前,即便放眼全球来看,东华链条也已经算得上是行业里的“隐形冠军”——如果去德国汉诺威工业展上走一遭,就会发现,工程链条几乎是清一色的“东华制造”,虽然被打上了不同品牌的LOGO。

外表热闹之下,宣碧华其实意难平。他看得很透彻,“没有渠道,没有定价权,我们处在一个相对被动的地位,哪里价格低,客户就会到哪里去。”

因此多年来,自建品牌与渠道的梦想一直在他心里发酵。

好在这么多年外销做下来,技术与人脉资源都有了。但在国外设立销售公司,最关键的是要有熟悉当地市场的销售人员。

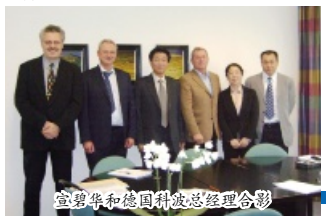
在金融危机前,欧美公司的销售人员都很稳定,即便去挖他,也不愿意出来。但是危机开始后,宣碧华马上感觉到风向变了,“也许是因为恐慌或对未来的不确定,很多以前合作过的公司里的销售人员,主动投奔我们,也不用我们去挖他。”

他敏锐地意识到,真正建立东华品牌的时机已经来临,于是果断开始大规模招聘当地的渠道、销售、服务等人才。

从2008年到2009年的一年多,东华一鼓作气先后在荷兰、德国、美国、英国、泰国等多个国家建立了自己仓储式的销售公司,这边产品发过去,可以在那边做库存,同时设立工具房,可以根据当地需要作些改装。所雇用的员工全部是当地人,很多还是从事这个行业十年以上的资深人士。

就这样以厚积薄发之势,宣碧华心里揣摩已久的全球版图,在短时间内有了一个基本雏形。

“我们引狼入室,与狼共舞,但没有被狼吃掉”,宣碧华说。



宣碧华和德国科波总经理合影

打工仔娶进“洋媳妇”

2009年4月,东华的链条又一次出现在德国汉诺威工业展上,但与以往不同的是,这次第一次打出了自己的品牌“DONGHUA”。

一些国际链条巨头感到了威胁:这个给我打工的中国小子,怎么能把脚踩到我的菜园子里来呢?于是,他们就缩减了给东华的订单,有两家甚至走掉了。再加上金融危机的影响,2009年上半年,东华的出口一度下滑得很厉害。

然而也就是在这次工业展上,东华链条首次遭遇了它的“异国情缘”。

德国第二大工程输送链条制造商科波公司的总经理在展会上找到宣碧华,直截了当地问他是否对收购科波感兴趣,“当然有!”宣碧华爽快地回答。于是,两人在附近找了家咖啡馆,就几个关键问题进行了交流。当年11月,双方正式签约,东华以近千万欧元全资收购科波公司。

虽然“缘分”突如其来,但宣碧华的感觉是“非我莫属”。“科波是老牌制造企业,在金融危机的影响下感到前景迷茫,他们要为企业找到一个好的‘婆家’。选择的标准主要是三个方面,一是要来自发展中国家,可以实现技术与成本的互补,二是企业实力,三是老板能力,而东华,显然三者都具备。”

随后一年,东华又参股以生产小型汽车、摩托车链条为主的日本EK公司,好事成双。这两次的并购和参股,使宣碧华离打造链条“产品全系列”的目标更近了。更重要的是,并购带来了国外优秀企业的品牌、技术、渠道、人才,使以往专注制造的东华拥有更强的设计、销售的实力,向着产业链的更高端攀升。

此时的东华,用宣碧华的话来讲,已经“掀掉一个天花板,跨过一道玻璃墙,加入到一个更大的游戏圈中。”

不做副业 是怕“被废武功”

这些年下来,建立世界工厂、实现跨国并购,在外人看来纵横捭阖、风云浩荡的商界传奇,宣碧华谈来平静得出奇,“这只是水到渠成。”

创业25年,宣碧华的事业与链条“链”在了一起。这个看起来毫不起眼的小产品,被他打造成了拥有八千多个品类,公司遍及全球的“链条王国”。全球十大自动扶梯公司,九家用的是东华生产的“杭产链条”。

在房地产与创投非常火爆的时候,宣碧华也毫不动摇,“怕废了自己的武功”。而他更为理性的判断是“任何一个行业,如果把时间拉长到二十年、三十年来看,老老实实地去做,其实最后的投资回报率都是一样的。”

今年八月和九月,衡量制造业景气程度的中国制造业采购经理人指数PMI分别为49.2%和49.8%,已连续多月探到了荣枯线以下,还创下了自去年11月以来的新低。

而在过去的两三年中,随着人工、成本等上升,关于中国内地制造业衰退的声音一直不绝于耳。

不过在宣碧华看来,这只是一个必须要经历的“成长期的烦恼”。

“制造业转移,或者说向美国等发达国家的回流趋势,主要是成本的低洼地带已经很少了”,他说,“全球化分三种类型,一种是技术导向型;第二种是成本导向型;第三种是市场导向型。现在第一种方式已经走到头了,将来是第二种和第三种占主导。而真正的世界级企业,应该是市场在哪里,公司就在哪里,服务、制造和仓储就在哪里。”

未来,东华链条甚至也有在美国等国家建厂的计划。“现在的人们更讲究快速服务、快速到位,所以传统的远距离低成本运输方式也在过时。生产基地的选择,不是简单的劳动力成本,还有产业链的配套问题,集中到哪一个地方生产,哪怕是在美国、欧洲,如果自动化程度高,原材料物流成本比较合适,也可以做。”

在宣碧华眼里,真正的世界级企业的标杆,是麦当劳,是可口可乐。

记者手记

危机是企业的“成人礼”

就在前不久,胡润研究院发布2012年度胡润百富榜,其中一大特点是,制造业富豪首次超越房地产业,成为富豪最为集中的行业。

有专家对此分析称:“制造业在发展的初期阶段在行业当中处于较分散状态,一旦遇到经济危机,单个制造业企业的集中度就会迅速提升,整体利润率也会提高。”

这或许可以印证,对一些有准备的企业来说,危机更是企业实现快速发展的良机,是企业从初创到成熟必须要经历的“洗礼”。

华人首富李嘉诚在几十年的从商生涯中,就数次以这样的“海底捞”实现产业的几何级增长。在2008年金融危机前夕,李嘉诚开始抛售房产,总共套现60亿元;到2008年10月份,他提高现金储备达到210亿美元;11月,和记黄埔投资全线停止……这使得他不仅有充足现金流渡过难关,而且有足够的“弹药”去布局远期规划。

不过要做到这一步,极其考验企业的内功与领导者的远见,因为不仅要比对手先了解危机的本质,而且要在危机时期对手保有更大的弹性。

2012年,当低速再次向制造业袭来,又有多少企业拥有破茧成蝶的智慧。

东华参与编著的《最新链传动标准应用手册》出版发行

本报讯 金秋十月，由全国链标委和东华集团联合编著、充分展示我国链传动理论研究和标准研制丰硕成果的《最新链传动标准应用手册（第三版）》由中国质检出版社隆重出版发行。

《最新链传动标准应用手册》（以下简称《手册》）的第一版问世于1997年；2002年出版第二版，这次第三版是中国链传动行业标准化领域时隔十年再次组织出版大型重点工具书。

自《手册》的第二版发行以来，随着对外交往的不断扩大，市场需求的不间断增长，新技术的不断涌现，以及国际标准化工作的不断推进，原《手册》的许多标准进行了全面更新。本次出版的《手册》第三版收录了现行有效的链传动行业标准共计37项，基本涵盖了

各个种类的链传动产品，其中国家标准16项，行业标准21项。在这37项标准中，有13项是《手册》的第二版中没有的标准。

新《手册》的编写比前两版作了很大改进，除保留原有“介绍每项标准的制定情况、标准中主要技术内容解释说明”等叙述内容外，还增加了“按照产品用途的大类，分别集中介绍不同用途链条的结构形式、基本参数和尺寸特点、链条和链轮的设计和选用注意事项、安装、保养及维护等”有关链传动设计和应用指导方面的内容。这样《手册》第三版既是中国链传动现行标准的汇编，又是一部指导链传动产品设计、制造、选用和使用的工具手册。

东华集团自创建以来，一直积极参与和支持国际、中国链传动标准化工作，这次新

版《手册》编著前，链传动分会理事长、全国链标委副主任委员、集团董事长宣碧华对新版编著出版作出重要指示，并派出公司三名专业人员与全国链标委主任委员组成编委会，一起参与这部重要标准专著编著工作。新版编委会由全国链标委主委孟祥宾和东华总工程师叶斌任主编，东华技术中心邵慧敏和卢继光任副主编，东华编委人员撰写了手册中的链传动设计和标准应用指导的大部分章节。同时，东华有关技术、销售人员也热心为《手册》提供了图样、照片等素材。东华人多年来在链条设计开发和应用方面的先进技术和经验都在手册中有叙述。新版《手册》的出版发行，必将为中国链传动产业的发展壮大做出积极的贡献。

技术中心



东华组团参加中国(北京)汽车制造业博览会



本报讯 10月17日至19日，东华内销公司、德国KÖBO公司组团首次参加中国（北京）汽车制造业博览会。该博览会是国内汽车制造业专业性展会，展示范围涉及到汽车制造的各个方面，吸引了许多知名企业参展。

汽车物流运输行业近年来是我公司新的增长点，涉及的都是项目性的大节距非标链条，市场前景广、专一性强、技术要求高。在会场，东华参展代表和KÖBO公

司专家一起，接待了包括众多国内设计院、装备制造企业等众多专家及采购商。东华品牌的链条和技术力量不仅得到了各大设计院及装备企业的认可和高度评价，并希望进一步建立和加强合作。

通过此次展会，大大提高了东华链条的品牌知名度和美誉度，为东华争创世界第一的链传动企业的目标奠定了良好的基础。

内销公司

图片新闻



东华顺利通过 ISO9001 和 ISO14001 管理体系监督审核

本报讯 10月15日至17日，杭州万泰认证公司以俞水华组长的审核组对东华集团进行了ISO9001和ISO14001环境管理体系监督审核。本次监审主要围绕QMS、标链条子链、套筒链及特种链的设计和生

产、标链条子链、套筒链及特种链的设计和生

产和涉及的供应链管理等方面开展审核。

整个审核以现场审核为主，审核组通过收集客观证据，对东华管理体系的符合性、有效性进行审查，以促进公司体系的不断完善。

经过三天的审核，审核组认为东华通



过事业部机制在近贴近市场、贴近顾客、技术配备、生产现场、5S管理方面有所提升。

在质量检验、检测设备配备方面可以起到监督作用。同时审核组也针对在环境管理、设备管理、部门交叉学习、供应商管理、安全管理、记录管理等方面提出了改进建议。本次审核共开出7个不符合项，审核结论为东华顺利通过这两项审核。

会上，集团副总经理袁立华对审核组提出的不符合项进行确认并对纠正措施进行及改进提出要求，同时指出审核老师的评价与开出的不符合项是对东华的帮助，各部门要明确方向，整改到位。

通讯员 王晓霞

现场管理

持续改善 提升产能 快速交货

——输送链事业部 TPS 改善活动精要

自2011年以来，输送链事业部长期处于订单量超出产能的状况，订单交货周期难以满足客户的要求。针对这个矛盾，事业部从2011年年中开始开展扩能工程，旨在通过提升产能，加大产出量来达到缩短交货周期的目的，在扩能过程中通过零件加工方式改善、链条装配流程改善等TPS活动结合扩能推进计划的实施在质和量上实现事业部整体产能的提升，通过事业部各级人员的努力，2012年上半年总体产出和月度产出均在2011年的基础上有了明显的提升。

链板加工自动送料 多工序整合

输送链事业部的产品特点是多品种、小批量、多频次，自动化、机械化程度难以提高。事业部通过多方论证后分阶段确定了冲裁自动送料、冲裁打印一体、冲裁打印压弯一体、一人多机看管等加工模式为事业部链板加工的发展方向。通过一年时间的努力，冲制车间已实现了80%的冲裁机实现自动送料冲裁；50%的打印零件在冲打打印一体中自动产出；50%以上的冲打实现一人多机操作；冲裁打印压弯一体的加

工方法已开始批量产出等成果，冲制车间人均产出在原有生产模式的基础上增长了30%以上。

产品装配作业流程化

输送链事业部的产品种类占全公司总量的50%左右，品种繁多，生产重复率低，要求各异，制造难度大、效率低。为解决产品装配效率问题，事业部讨论确定必须逐步改变向传统的作业模式，向装配流程化作业方向发展。事业部通过对所有产品的结构特点、使用场所、适用标准等特点进行归类，确定了18大类产品，而后根据产品分类进行产品装配的装配流水线作业攻关，在效率最优、质量保障自动化方面苦下功夫，使组建的装配线在操作模式及技术含量方面具有一定的先进性。事业部在装配车间先后组建了10条装配线，产品覆盖8大类、42个品种，装配流水线作业模式的推广，一方面明显提升了生产效率；另一方面各种新技术得到应用，并积累了组建非标准产品装配流水线作业生产模式的经验，为非标准产品的装配方式提供了一个新的发展方向。

有计划扩能 实现快速交货

事业部从2011年年中开始根据市场情况先后制定并实施了月度产出策划、中小型输送链（农机链）产能策划、成品库场地扩能策划等方案，有计划、分阶段地进行扩能。经过一年的努力，事业部的月度产出呈现稳升上升的状态，如今年上半年产出同比增长16.18%，上半年订单交货同比缩短一个月左右，基本满足市场的需要。

后续工作重点

后续，事业部将在三方面做好工作，一是继续优化已有的装配流水线并组建三条新的装配流水线；二是实施《输送链事业部关于订单计划周滚动下达和整体关注产前准备的操作办法》，旨在进一步提高非标准产品订单交货速度，提升企业的市场竞争能力；三是根据市场情况及公司要求继续实施中小型输送链（农机链）产能策划方案，进一步提升事业部的产能。

输送链事业部 汪昌宏

▲为提高员工的生活品质，公司工会于9月1日至4日、10月6日至9日先后分两批安排90多名员工到厦门疗养，参加疗养的员工大部分是生产一线的老员工（工作者）、岗位标兵及工龄较长的先进生产



▲10月20日，东华德国KÖBO公司专家Valentin先生在新区党校，针对链条的磨损、使用环境、润滑条件三方面为东华员工进行培训。东华集团各事业部相关人员60余人参与了这次链条设计开发的培训讲座，专业且精彩的讲解让广大员工受益匪浅。



▲10月29日，公司邀请律师事务所的孙律师到企业为员工进行了一场“勤勉义务、忠实义务”的培训，公司中高层管理人员、采购负责人、采购员、其他相关人员等100多人参加培训，本主题的培训还将举办第二批。

忆重阳

梦远

登高苍山悠静远，
日暮新城红楼颜。
霜叶飘零独去闲，
白云生处丹桂香。

游厦门鼓浪屿有感

观海

黄伟明

苍海潮音浪涛天，
雾锁阴色不见边。
一叶孤帆碧空尽，
唯余悠悠落花前。

我爱秋天

刘富春

我爱万物复苏的春天
我爱骄阳似火的夏天
我爱雪花纷飞的冬天
我更爱果实累累的秋天
马路边
一片片叶子变黄了
一阵秋风吹来
叶子从树上轻轻地飘落下来
一边打转一边左右飘动
像一只蝴蝶在空中翩翩起舞
庄稼地里
金黄的玉米像金棒槌一样齐刷刷
一片连着一片
高粱那红色的穗子
像害羞的小姑娘一样
红着脸低下了羞湿的头
在微风中摇曳
大豆摇摆摆摆
在风中沙沙作响
田野里像演奏着一首大自然的合唱曲
美妙动听
我爱秋天
因为
秋天是美丽的季节
秋天是丰收的季节

母亲，多么伟大的字眼！当我们呱呱坠地刚开始学会的第一个词语就是：“妈妈”。多么熟悉多么亲切的称呼，一个人心里永远感激的是她的母亲。因为母亲用甜美的乳汁养育了她哺育了她。

高尔基曾经这样说过：“世界上的一切光荣和骄傲，都来自母亲。”

母亲是什么？是生命之本，是万物之源，母亲就是创造我们生命给予我们成长的最亲最亲的人。

当我路过草坪，看到年轻的母亲牵引着跌跌撞撞学走路的小宝贝时，这样的画面也是如此震撼人的心灵。你的眼前不由浮现母亲教你学走路的身影；眼睛顿时湿润了，心里也有几分莫名其妙的欣喜。假如她现在在你面前，你会深情地呼唤一声：“妈妈！”

的确，母亲为了我们可以付出一切代价，包括她的生命，从无怨言，不计较报酬，你说：“这比山还高比海还深的情

母爱无言

毛树岗

谊？我们怎么能忘怀？”

当我背上书包上学时，母亲会在昏暗的灯光下默默地替我准备，有包好的新书，有次日上学的新衣服。第二天早上睁开眼睛，母亲早已把做好的早饭端上饭桌或递到床前，单等着我开饭。回想起往日的点点滴滴，一股股暖流涌上心头。心被母亲的关爱包围着，感到无比幸福快乐！“世上只有妈妈好，有妈的孩子是块宝！”

当我们开始参加工作后，母亲的叮咛，母亲的唠叨，都成了我们的财富。

当我听到一位八九岁的小孩用稚嫩的声音吟诵《游子吟》时，我心灵那最深处的情感触动了，“慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。”是呀，谁言寸草

心，报得三春晖？这世界上唯一施恩于我而不求回报的就是母亲！母亲的爱是无私的，是真诚的爱。母亲给我们生命，她给予我们的太多太多，无穷无尽的爱，而我们呢？

我们唯一能记住的就是母亲那一张张慈祥的脸，一双为我们操劳的手，一滴滴送儿远行千里时流下的泪。

我们唯一能做到的就是为母亲减轻一点负担，给母亲一个电话，和母亲聊聊天，说说话，能在身边陪陪她已成奢侈。

我们唯一能想到的就是能为母亲营造一个安逸的环境，让她能快乐安享幸福的晚年！

母爱无言！让我们用心去品味，用心去体会，用孝心去偿还！

途中

郑静

第一次坐火车北上，睡不惯火车上的卧铺，很早就起床坐在窗口，望着天空从黑蒙蒙到铺满阳光。

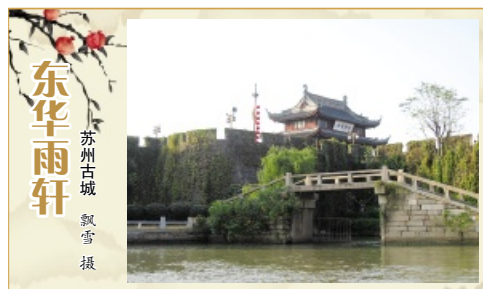
远处模糊且黑色的山影随着天空慢慢泛白渐渐浮现它特有的颜色。北方的山不像南方一样郁郁葱葱。倒是一丛墨绿，一丛浅绿，再有一丛泛着黄。墨绿的应该是较小的常绿树种，浅绿的是灌木，那些泛着黄的大约是要落叶的树或是草。几种颜色配在一起也别有一番风景。

靠近火车道边上是农作物收割后留下的茬与已经枯黄的杂草混在一起，上面还铺了一层薄薄的白。后来跟同事谈起，才知道原来今天农历是霜降，那上面的白就该是霜了。不过有些地里已经种上了庄稼，一排排的刚探出头的估计是油菜和小麦，算不上一望无际，却也是大片大片的很壮观。

火车有段向西行驶，可以一直看到太阳上升的全过程。从灰白到亮白，然后有点变红，最后太阳直接跳出来。这个时候阳光一下子让山顶有了色彩，一层金黄色的外衣像特意给它定做似的，特别亮丽。山顶有一些小块的不生寸草的裸露地表，斑斑驳驳的错落有致。当阳光洒在山顶光秃秃的地方时，那些灰白的岩石顿时大放光彩，折射出一片亮光，像是雪山上尚未化开的积雪。

随着火车换了个方向行驶，层峦的山丘再次挡住了太阳。不明朗的天空又暗了下来。等我适应光线的改变时，远处的山不知什么时候多了一条白云般的玉带。只能说是白云般的，因为后来随着火车的前进证实那不过是高耸的烟囱冒出的废气。

再然后，火车上走动的人渐渐多了起来，忙着梳洗，忙着早饭，忙着准备下车……



东华雨轩

苏州古城 飘雪摄



作者 毛树岗



潘桐雨

乳名：桐桐
性别：女
出生日期：2011年9月13日
身高：79厘米
体重：11公斤
爸爸：传动链事业部 潘利锋



父母祝福：宝贝，你的未来不需要太多荣耀，只需要健康、快快乐乐！

陈曦

乳名：曦曦
出生日期：2008年7月10日
身高：103厘米
体重：15公斤
口头禅：那可不一定
兴趣爱好：跳舞、唱歌、玩电子游戏
爸爸：传动链事业部 陈志强



父母祝福：健康、快乐地成长！