



微信二维码

杭州东华链条集团有限公司主办

http://www.dhchain.com

中国最具权威性的品牌价值榜发布

“东华链条”荣登产品品牌排行榜



价值榜发布现场

本报讯(通讯员李春妹)12月12日,由中国品牌建设促进会、中央电视台、中国资产评估协会、中国国际贸促会等联合举办的“2015年中国品牌价值评价信息发布会暨2015中国品牌发展论坛”在北京举行。在发布会揭晓的“2015年品牌价值评价信息”排行榜中,“东华链条”以863.8的“品牌强度”和1.58亿元的“品牌价值”荣居中国第二产业及产品品牌排行榜第55位。

今年的评价对象覆盖了第一、二、三产业,评价种类从企业品牌拓展到产品品牌、区域品牌和自主创新品牌,评价依据21个国家标准,正在启动的还有4项国家标准,是我国最具权威性的品牌价值评价活动。本活动是建立中国特色的品牌价值评价机制、打造中国品牌正能量、推广中国品牌走向世界的重要举措。

国家质检总局副局长陈钢,中央电视

台副台长魏地春等领导出席会议并致辞。来自国家各部委有关领导、各地质监局领导、行业协会和企业负责人及媒体代表等600余人参加会议。

国家质检总局副局长陈钢在致辞中强调,“中国制造”遍布全球市场,但中国品牌在国际竞争中还处于弱势,具有国际竞争力和世界影响力的中国品牌还不够

多,某种程度上可以说是“制造大国、品牌弱国”。面对世界经济未来发展趋势,中国必须更加重视品牌建设,努力打造一批国际竞争力强、附加值高的拳头品牌,推动经济持续稳定发展。

本次评价榜中,东华链条集团作为中国链条行业唯一一家上榜企业,印证了东华集团持续发展的趋势和在经济新常态下取得的丰硕成果。

东华非常注重品牌建设,目前有“东華”(DONGHUA)、自强、盾牌、KÖBO、EK等品牌,其中,“DONGHUA”在美国、欧洲等70多个国家及地区注册。东华2009年已在欧洲、美洲、东南亚等多国建立销售公司,着力打造全球化东华自主品牌营销网络,并不断提升“DONGHUA”品牌和其他品牌的国际知名度和美誉度。

坚持走质量强国之路 质量强企之路 创世界知名品牌 东华集团荣获“全国机械工业质量奖”

本报讯12月22日,中国机械工业质量管理协会七届二次理事会暨百项全国机械工业用户满意产品发布会在北京召开。原机械工业部副部长、中机质协高级专家顾问陆燕荪、原机械工业部副部长、中机质协特别专家顾问沈列初、中机质协会会长李俊杰、中机质协副会长兼秘书长王建和等出席大会。

大会公布和表彰了2015年获得全国机械工业质量奖项的企业和个人。中机协会授予东华集团、山东临工工程机械公司等10个企业“全国机械工业质量奖”称号;授予东华集团、青岛三联金属结构公司等11个企业“全国机械工业质量效益型先进企业”称号;授予东华集团副总经理袁立华、山东临工工程机械有限公司董事长王志中等五人“全国机械工业杰出质量人”荣誉称号。东华集团副总经理袁立华上台领奖。

会上,李俊杰以《认真贯彻“国家十三五规划建议”、走质量强国之路》为题做了工作报告;王建和就《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》作了调查说明。据悉,本次调查历时

近两年,涉及机械工业14个主要工业行业。经过对调查结果的汇总、统计、分析,已形成了《全国机械工业企业质量管理现状调查报告》蓝皮书。大会还进行了宏观经济形势报告,并发布了2014年“全国机械工业用户满意产品名录”,对入选名录的81家企业的113项产品进行了集中展示。

“全国机械工业质量奖”设立于2001年,是全国机械行业质量领域的最高荣誉。该奖项评定程序严格,竞争过程激烈。东华集团经过资格审核、材料评审、现场审核、评审委员会审议和社会公示等诸多环节,最终从众企业中脱颖而出,斩获此殊荣。

东华集团多年来坚持走质量强国之路,坚持走质量强企之路,以不断提高产品质量和质量管理水平为目标,以信息化、数字化、智



能化为支撑,促进企业实现由规模速度型向质量效益型的跨越,创建世界知名品牌。 管理部

东华集团获批设立国家级博士后科研工作站

本报讯日前,东华集团被国家人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会批准设立“国家级博士后科研工作站”,实行“先设站后授牌”。

东华集团于2008年获批成立“省级博士后科研工作站”,建站以来,起到了筑巢引凤的作用,科研硕果累累。博士后科研工作站的第一名博士后许树新已顺利出站,许树新的研究课题是“汽车发动机正时链系统设计及其可靠性评估”,他出色完成了科研计划,取得了创造性的科研成果,对我国汽车工业和链传动行业的发展有着十分重要的意义。另一名在站博士后张志刚,研究课题为“离合器摩擦传动机理及控制技术”,该研究已列入国家重点攻关项目,届时将为企业开拓一个崭新的产业领域,为国家填补离合器领域技术和理论空白。

此次东华集团被批准设立国家级博士后科研工作站,将更加有利于促进企业与高校、科研院所的合作,使产品制造与科研紧密联系。后续,东华集团国家级博士后科研工作站将进一步引进和吸收博士后人才,强有力地发挥工作站信息灵敏、研发技术先进的优势,重点开发高附加值、高科技含量的链条,如:汽车驱动链、汽车时规链、摩托车发动机链、免维护链、高强度链等等,不断填补行业空白。同时,公司将促进人才兴企战略的深入实施,推动高层次专业技术人才队伍建设,为实现博士后人员自身成长、企业技术进步和技术创新的“双赢”提供有利条件。企业还将注重引进、吸收、消化国外一流企业的设计制造技术并自主创新,使产品达到更高的技术含量和附加值,并拥有相应的技术专利等知识产权,从而进一步占领高端市场。

东华集团非常注重科学、完善的产品研发体系,相继拥有院士工作站、省级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级企业研究院等研发平台,旨在不断推进产、学、研相结合的纵深发展,全面提升企业的核心竞争力。 管理部

2015中国农业机械化论坛暨第六届“精耕杯”颁奖盛典在京举行

东华链条荣获“用户最心仪的农机部件三十佳品牌”称号

本报讯(通讯员李春妹)日前,由农机360网主办,福田雷沃、中国一拖等单位协办的“2015中国农业机械化论坛暨第六届“精耕杯”颁奖盛典”在北京隆重举行,来自农机行业各界的850余位代表出席颁奖典礼。东华链条再次获得“精耕杯‘用户最心仪的农机部件三十佳

品牌’”称号。再次彰显东华集团在中国链条、中国农业行业终端用户中的品牌影响力。

“精耕杯”创立于2010年,旨在促进农机行业内的优秀企业构成“服务网络共享、区域资源互补、售后服务

(下转第三版)

人人参与 提高现场管理

集团公司TPS生产改善成果取得阶段性成效

为不断加强生产现场的管理，东华集团于2011年开始聘请日本专家驻东华生产现场进行TPS改善，目前已开展了九期，现场改善取得阶段性成效。

笔者从12月份召开的第八期、第九期TPS项目推进成果发表会上获悉，这两期改善项目主要从各部门工序改善、TPM设备改进、削减库存、提升产品质量等方面进行了改善。各部门领导及TPS项目人员在会上共同交流了各事业部在实施TPS项目中好的做法、成功经验、取得的成效和存在的不足及改进措施。

在这两期的TPS改善活动中，输送链事业部主要开展了TPM改善活动，选取热处理、冲制等样板线进行改进，重点是热处理网带炉的TPM改进活动，包括网带炉能耗分析控制指导；传动链事业部主要从热处理设备、级进模/复合模快速装置TPM改善，以及板式链零件品质提升、零件防锈方面进行改进；工程链事业部主要开展了去焊渣工序作业改进、喷丸质量提升、料筐定置化管理和以冲床刹车带改进为主的TPM设备改善活动；扶梯链事业部主要对库存管理、压装送料装置进行改善，同时开展TPM项目冲制样板设备的改



TPS成果发表会

善。其他各事业部也对库存、流水线、噪音及部分存在的质量问题进行了改善，均取得不错的成效。会上，日本专家五味先生对各部门开展的改善活动进行了点评。最后，参会领导对各部门发表的成果并结合日常指导情况进行了现场评比，实施奖励。

在此次发表的TPS项目改善中，各部门在“四减两提高”（减员、减能、减耗、减排、提高产品优质率、提高劳动生产率）方面取得了不同的成果，

同时对后续改善项目进行了部署。

东华集团推进TPS四年来，现场得到很大改善，同时降低了员工劳动强度，提高生产效率，效果明显，这是指导专家和广大员工共同努力取得的成果。通过改善，强化了TPS团队，学习和制订了改善方法，每一期形成工作计划，有检查，有落实，有奖罚制度和成果发表，使大家加强了学习，为企业持续发展夯实了基础。

管理部

东华摩托车链在淘宝网上开卖啦

东华品牌进万家，链接全球你我也他。东华摩托车链在淘宝网上开卖啦！

现在，亲们只要在淘宝网上搜索店铺：东华链条1991，就能进入东华链条店



铺。首先映入眼帘的是东华团队设计的细心而不乏创意的构图、品牌和产品细节的展示、详尽的性能描述等等，继而就可以开心淘到您所需要的链条宝贝啦！

今年以来，在集团公司信息中心的策划和协

助下，东华摩托车链于日前正式成功进驻淘宝网，作为传统制造业产品在网络开店销售，这是东华营销模式的一种创新与突破。可喜的是良好的网络销售开局已经呈现，在东华摩托车链产品进驻网店短短的时间内，网络线上已成交多笔订单。

互联网经济是当今社会的热点和潮流，据悉，今后中国互联网用户将一直会保持在8亿人以上。东华集团由信息中心主导创建的东华摩托车链B2C平台，不仅是东华产品线上线营销模式的创新和突破，对东华全面推广产品及宣传品牌也具有里程碑意义。

摩托车链事业部

清洁生产 降本增效案例展示

传动链事业部设备更新换代 推进环境改善

近日，传动链热处理车间两台新式喷丸装备完成安装调试正式投产，这是传动链事业部2015年环境改善提升项目之一。新型设备具有封闭性好、出料干净等特点，该设备充分优化与工序工装的对接，从上料、清理、强化、筛丸、出料等过程一键完成，自动化程度有较大幅度提升，针对喷丸后产生易燃、易爆粉尘污染问题，该设备自带一套水幕除尘系统，采用喷淋水雾湿润捕捉粉尘，再通过分离、刮泥板输送收集处理，解决了原履带式喷丸设备零件夹料多、粉尘污染大、安全风险高等缺陷。

后续，传动链事业部将对零件表面工艺进行优化验证，以喷丸清理替代滚氧化膜，解决喷丸后自动上油，

达到效率提升，减少污水、污泥的排放。职业健康，实现企业可持续发展。

2015年是“传动链事业部环境改善提升年”，通过公司审批立项环境改善项目4项，事业部内部推进改善1项，主要为水、气整改项目以及固废、气、水及地下油治理项目，通过源头控制、末端治理，创新工艺，淘汰落后，达到改善现场环境，降低污染排放的目的，保障员工



通讯员 张志贤

2015年，传动链事业部紧紧围绕宣董事长提出的着力提升“五方面能力”循序渐进地开展。全体员工集思广益、开源节流、开拓创新，提升了整个公司的可持续发展能力。事业部申请的三件“一种链条缺件检测装置”、“一种链条组装中的零件输送装置”、“一种链板正反面识别装置”均获“实用新型专利证书”，专利技术成果被成功推广，经过半年多的实践检验，各项成果均转化成现实生产力，受到了车间员工的一致好评。

“一种链板正反面识别装置”的发明，极大的提高了车间生产效率，减少了串选工8名，手检工拆换外链板频率大大减少，客户投诉明显降低。“一种链条缺件检测装置”在成条机的成功推广，链条缺件得到了遏制，日前从技术质量的统计结果显示，装配低级错误同比2014年下降22%，为事业部争取后续更多订单赢得了市场。在当前市场低迷的新常态下，传动链依靠技术创新，主动贴近市场，以提高合同按时完成率来争取订单，目前每月产值完成均能达到公司指标要求。另从技术质量获悉，传动链目前还有5项发明专利正在申请之中。

东华集团非常注重技术创新，时刻为员工提供各种施展才华的舞台，每年所发明的各项技术成果有力地促进了中国链传动行业的稳健发展。2016年，公司将一如既往地支持和鼓励员工大胆创新和专利申请，进一步调动员工的创造力和想象力，使创新成果快速转化为生产力

通讯员 黄伟明

公司财务部信息中心的精心策划及内销公司员工的积极参与下，从调研、开发、测试到上线历时一个月的内销成品库在线发货系统于11月初正式上线，经过一个月的运行显示，系统运行平稳、数据及时准确、操作方便快捷，达到设计预期。这是继内销公司订单在线评审之后的又一销售业务流程改善项目。

内销公司在线发货系统是以SAP为核心的外围应用扩展和集成的EPVISION软件为平台而自主开发的系统，设计的初衷是基于以往的销售订单交货单的传递、更改等业务没有通过计算机及网络参与流程管控，而是通过沟通、协调，发挥人的主观能动性来协调处理的，开单交叉、传单缓慢、改单繁琐及等单发货现象的发生也就在情理之中了。在线发货系统上线后，完全实现与SAP的无缝集成，适时准确获取客户信息与销售订单数据，同时在创建发货流程时及时呈现成品仓库的SAP库存数和在线可发货数等基本信息，方便创建者准确掌握库存信息和发货数。创建并确认发送流程后仓库管理人员瞬间能获得发货信息，当所有的数据得到确认后只需仓管员轻轻点击几个按钮就完成整个流程，随即在线发货系统中的所有信息准确无误地传递至SAP中。更改交货单信息时以计算机和网络作为沟通与传递的工具，很大程度上提升了工作效率。该系统有很强的扩展性，可以通过简单地定制、随时根据业务的需求进行个性化的设计。另外，系统采用标准的浏览器作为用户操作界面，用户通过简单的培训即可熟练掌握所有操作流程。

在线发货的成功上线也为未来合同按时、按月完成率及按时发货率的自动统计的开发全面提供基础数据，也为创建发票凭证、二次过账等业务流程的改善未雨绸缪。

内销公司

2015中国农业机械化论坛暨第六届“精耕杯”颁奖盛典在京举行 东华链条荣获“用户最心仪的农机部件三十佳品牌”称号

(上接第一版)

务共建”的和谐发展环境，同时为农民用户提供优质的服务。2015年，中国农机行业迈入发展新常态期，市场竞争日益激烈，本届“精耕杯”评选活动以“专注、匠心、升级、融合”为主题，秉承“公平、公开、公正”的原则，共设置了“年度最受用户心仪品牌奖”、“年度市场综合表现卓越奖”、“年度特别贡献奖”三大类奖项。评选项目覆盖了生产企业、流通企业、行业人物、技术创新等各领域。历时四个多月，推举出农机行业2014-2015的年度榜样和年度力量。其中，“用户最心仪的农机部件三十佳品牌”由230家企业参评审核，

经过网络、短信、微信投票初选，由3000个农机合作社投票终评，由500家行业整机生产企业采购负责人参与投票终评，最终中国一拖、广西玉柴、东华链条、东华齿圈入围65强品牌，具有极高的权威性。

同时，东风农机获第六届“精耕杯‘用户最心仪的拖拉机十佳品牌’”称号。

近年，东华集团依托于“机器换人”等举措，大幅度提高产品生产效率，通过



颁奖现场

大力开展科技创新活动，持续进行产品转型升级。本次获奖，不仅仅是东华集团今年努力获得的成果，更是社会各界对东华集团产品的认可。

推行知识产权建设取得重大成效

东华集团和自强公司通过《企业知识产权管理规范》审核认证

本报讯(管理部 逯中正) 12月7日至8日，东华集团和自强公司顺利通过中知(北京)认证有限公司审核组老师对GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》知识产权管理体系初次审核认证。管理者代表、集团副总经理袁立华、各事业部部长、知识产权办公室主任刘冬根参加了首次会议并全过程参加审核。

首次会议上，余杭区科技局知识产权科郑科长出席会议，他对余杭区知识产权工作政策和企业贯标情况进行了说明，对东华集团知识产权工作作了高度评价。

在为期两天的审核中，以高级审核员张元俊老师为组长的五人审核小组通过面谈、查阅文件记录、现场检查 and 抽样检查等方式，对公司各事业部、职能部门链条、链轮、五金传动件的研发、生产、销售过程中的知识产权管理进行审核，评价公司



审核现场

管理体系的实施情况，以确定是否推荐认证。

末次会议上，审核组老师一致认定：东华各部门对知识产权贯标审核工作积极、热情，基本符合知识产权管理体系贯标审核要求，体系运行有效，对东华集团和自强公司作出有条件推荐认证的决定。同时指出，知识产权管理体系运行过程中也发

现一些问题，希望各部门在15至20个工作日内整改完毕，经审核组老师审定后，将正式授予认证证书。

管理者代表、公司副总经理袁立华对知识产权管理体系审核工作进行总结。他说，首先感谢各位审核老师对公司知识产权工作的肯定。公司知识产权贯标工作经过检查、内审、管评、模拟审核到正式认证审核，每次检查审核都促进了知识产权工作更加规范运行。后续，各部门要对照标准反复学习，真正将知识产权融入到日常工作中。GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》既得到国家各级政府部门大力提倡，也与公司提升竞争软实力，打造世界一流专业链传动企业的目标相契合。我们必须不断学习，建设好知识产权管理体系。

2015年浙江省优秀工业新产品揭晓

东华阅兵装备用高端链条榜上有名

本报讯(通讯员 邵慧敏) 日前，浙江省经信委和财政厅联合公布了经专家评审，由经信委与财政厅综合审定的“2015年浙江省优秀工业新产品(新技术)名单”，由东华集团申报、配套东风猛士军车的“EQ2050分动箱无声链条”高端产品荣获“2015年浙江省优秀工业新产品三等奖”。



东风猛士军车及配套的“EQ2050分动箱无声链条”

东华研制开发的“EQ2050分动箱无声链条”主要应用在东风猛士军用越野汽车分动器及其它驱动链传动场合，装配EQ2050链条的分动箱能使发动机的大马力传动力进行再分配，将动力同时输出到越野车的前轴和后轴，使车辆实现更为强劲可靠的四轮驱动。东华集团研制的这款重载静音链条在链条与链轮啮合的优化设计、零件材料选择和新材料应用、零件热处理工艺提升、整链智能化装配等诸多方面做了大量试验研究，并形成了对单个零件、部件及链段、整链的全方位性能检测能力，高水平的链条使用性能和质量可靠性全面满足了军方和车辆制造厂的苛刻要求，达到国际先进水平。东风猛士军车是抗战胜利70周年阅兵盛典上隆重亮相、在国内外

高度瞩目的主要车辆装备，也是中国军队的主战越野汽车，猛士军车的综合性能达到并超过了发达国家同类车辆的水平，东华链条为此做出的杰出贡献得到了军方和车辆主机厂的高度赞赏。

浙江省优秀工业新产品(新技术)是为鼓励全省工业企业积极开发具有自主知识产权、技术含量高、经济效益好的新产品，调动广大科技人员的积极性，促进全省工业经济转型升级，根据省政府的要求，专门设立的科技创新奖项。此次余杭区共有7家企业的产品或工艺技术获奖，东华产品获此殊荣，是省级政府部门对东华集团技术创新和转型升级能力的高度肯定。

东华汽车链首次亮相上海法兰克福汽配展

本报讯(通讯员 武道) 12月2日至5日，亚洲最大规模的汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会(简称“上海法兰克福汽配展”)在上海虹桥国家会展中心开展。东华链条集团首次参加此次展会。

本次参展由国贸部牵头，研发中心协助开展。东华展厅通过宣传板和样品等方式向观众展示了东华汽车正时系统、分动

箱链条等产品，并展示了东华集团在这方面的研发、设计、试验、检测、生产能力，以及采用东华链条配套的部分主机厂名单。

展会期间，公司总工程师、汽车链事业部部长叶斌亲临展台，为展览工作作指导，并接待了许多老客户，为新客户介绍了企业的发展态势、新品研发、产品质量、价格、物流等情况。本次展会除了向观众展示东华的汽车链产品之外，也借机会学

习了国际同行的展览经验，为更好地参加下届展会奠定了基础。



东华展厅

图片新闻



▲日前，集团子公司杭州盾牌链条有限公司“盾牌”链条商标被杭州市市场监督管理局认定为“杭州市著名商标”，有效期五年。盾牌公司多年来持续开展品牌建设，以诚信为基础，产品质量和产品特色为核心，培育消费者的信誉认知度，不断提升产品在市场中的占有率和美誉度。

盾牌公司 潘淑珍



▲12月17日至18日，中联重机浙江公司召开供应商大会，授予东华集团2015年“优秀供应商”称号。东华农机链条凭借优质的产品品质与对客户的服务支撑能力，是中联浙江公司唯一配套的链条供应商，也是独家供货。

通讯员 唐新华



▲日前，余杭区“五型”班组建设经验交流会在东华召开，余杭区政协副主席，区总工会主席杜坚强，区总工会副主席张振华，开发区总工会主席陆敏，公司工会主席鲁小林及各企业代表20多人参加了交流会。交流会上，各企业代表分享了在班组建设方面的成功经验与取得的成效。

通讯员 卜心利



▲为不断提高(行车)作业人员的安全操作技能，12月12日，公司组织300多名员工分四批开展起重机械安全作业培训，培训后以考试的形式验证了员工培训的效果。今后公司将每年组织两次以上的起重机械安全操作培训，为员工安全作业做好指导。

通讯员 凌国英

2016

适应新常态 促进新发展

搭建整合研发创新平台，推动科技创新，促进产品转型升级，开发高端链传动产品，提升东华品牌形象，圆东华强企梦。

——总工程师、汽车链事业部部长 叶斌

立足国内，放眼全球，苦干、实干、巧干；把我们的品质改善得更好一点、再提升一点；对客户需求的了解再透彻一点、更准确一点，服务更到位一点；我们争取到的市场定会更多、更大。

——副总经理 马爱华

2016年，盾牌将全力开启dp2.0建设，致力于“质量、效率、员工能力”三个提升，打造符合东华集团发展要求的职业化经营团队。

——盾牌事业部部长 钱文孝

回顾过去的2015年，我们经历了事业部改制和市场大幅度波动的考验。2016年，传动链事业部将以市场为导向，加快转型升级，实现东华链条原材料绿色制造之梦，为早日进入工业传动链世界前三位而努力！

——传动链事业部部长 蒋锡林

新的起点、新的征程、挑战新的突破。不锈钢链事业部将在崭新的2016年积极主动贴近市场，强化内部建设，提升市场竞争力，为东华的又一次腾飞添砖加瓦！

——不锈钢链事业部部长 汪昌宏

在新的一年里，摩托车链事业部全体员工将“以市场为导向、以客户为中心”认真做好创造顾客和服务顾客工作。我们将以终为始、精细化管理、强化执行、提升效益。经营上算细帐，管理上抓落实，人员上精简高效，市场上深耕细作，资源上形成产品线，全面提升产品质量，做到优质高效，全面参与市场竞争。

——摩托车链事业部部长 邱德方

一步一个脚印，与东华共谋发展。愿在新的一年里，东华生意兴隆，更上一层楼！

——板式链事业部部长 李奎林

汗水浇灌喜悦，艰辛相伴成功，猴年大吉！

——党委书记、工会主席 鲁小林

加速转型升级适应新常态，拓展全球市场促进新发展。

——海外公司总经理 张秉忠

直面市场、坚定信心、勇于挑战，为东华之腾飞贡献力量！

——国际贸易部总经理 胡春晖

提升产品质量，提高专业服务能力。

——内销公司总经理 戴迪汉

创新驱动，专业制造；励精图治，谋划未来；栉风沐雨，砥砺前行。

——工程链事业部部长 余初和

适应经济发展新常态，紧贴市场，务实创新，以优质的服务和高性价比的产品满足市场需求，力争在2016年再上新台阶！

——扶梯链事业部部长 舒向东

围绕董董事长提出的5个新标准（适应市场的能力、创新学习的能力、可持续发展的能力、科学决策的能力及预防风险的能力），2016年，农机链事业部将积极主动适应市场新常态，以饱满的激情，匠心的态度，专注于为农机行业提供优质、可靠农机链传动产品及服务，为实现东华梦添砖加瓦！

——农机链事业部部长 徐美珍

