

董事长宣碧华、副董事长宣成祝大家新年快乐，万事如意！



# 东华集团

链接世界 跨越无限

浙企准字第A082号

内部资料 免费交流

2018年2月

第266期 本期4版

总编: 袁立华  
主编: 李春妹



杭州东华链条集团有限公司主办

http://www.dhchain.com

## 国内精英聚西湖 共谱东华新篇章

# 东华集团隆重召开2018年全国用户座谈会

本报讯(通讯员 李春妹)1月18日,东华集团2018年全国用户座谈会在杭州西子湖畔大华饭店隆重召开。东华集团董事长宣碧华、副董事长宣成率公司高层、国内销售精英与来自全国各地300余名经销商、用户代表欢聚一堂,共谱新年发展新篇章。

首先,东华集团相关部门领导相继汇报工作。

集团副总经理袁立华就2017年企业综合实力、行业地位提升及品牌建设、公司经营业绩、经营管理情况及管理提升举措进行了汇报,同时就2018年集团经营目标、解决客户关注的焦点问题和提升客户满意度举措等方面做好工作。袁总说,2017年,东华在国内外客户的支持和全体员工的努力下,企业继续领跑链条行业,保持了国内第一和进入世界链传动行业第三的地位。再次进入中国制造业500强、中国民营制造业500强和中国机械工业100强。斩获中国机械工业名牌产品,自强公司被认定为国家知识产权优势企业、董事长宣碧华荣获“中国机械工业质量品牌创建领军人物”称号、东华和自强等品牌的国内外知名度、美誉度有了进一步提升。2017年东华总部销售增长和产出增幅创近年新高,其他各项工作均取得较好成效。

盾牌公司总经理钱文孝就2017年各项经营指标完成情况、市场开拓、内部管理提升及存在的不足方面进行了汇报,同时就2018年经营计划指标、管理提升举



措等安排了计划。2017年盾牌公司销售发货、销售回笼同比2016年增长15%以上,接单增长10%以上。输送链事业部总经理廖杭州、工程链事业部总经理余初和、不锈钢链事业部总经理汪昌宏分别就各事业部2017年取得的成效、存在的问题和2018年发展思路、工作改进、提升计划进行了汇报。

随后,内销公司总经理戴迪汉宣布了东华集团16名优秀经销商名单。盾牌公司总经理钱文孝宣布了盾牌公司7名优秀经销商名单。副董事长宣成向优秀经销商代表颁奖并合影留念。

最后,副董事长宣成作重要讲话。他说,2017年东华集团订单增加,企业为了满足客户需求,按时交付,各事业部通过技术提升、设备改造,在不增加人员的同时,不断提高自动化能力,不断提高有效产出和人均产出,全年产出目标同比增长20%以上。全年企业也面临许多挑战,其中最明显的是原材料成本增长、人工成本增长和环保、安全方面的压力,虽然各种压力影响了企业的赢利,但我们通过内部调整,管理提升,化解了部分压力,企业得到了持续稳健发展。

2018年,我们除了要继续做好市场开拓、产能提升以外,重点做好四方面工作:一是提高产品质量保障能力;二是做好订单按时交付和提高客户的服务能力;三是提高企业整体经营效益和经营质量;四是提升品牌影响力(另刊4版)。

副董事长宣成最后说,东华一直坚守制造业,专注制造业,创建到现在已经二十六年,相比于整个链条行业发展来说,我们还很年轻,我们的企业要有年轻的心态,年轻的心态体现在是否有拼搏精神和创新精神,所以我们每个部门,包括各位经销商,都要有拼搏精神和创新精神,我相信东华后续通过努力,一定能够实现我们想做全球链传动行业第一的目标!

晚上,公司设晚宴答谢与会客户和员工,董事长宣碧华、副董事长宣成与大家欢聚一堂,载歌载舞,把酒言欢,共叙新年发展新篇章。

## 东华集团和自强公司再被认定为

### 国家高新技术企业

本报讯(通讯员 许淑燕)1月17日,东华集团和下属子公司自强公司再次被浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局认定为“高新技术企业”。

根据国家《高新技术企业认定管理办法》和《高新技术企业认定管理工作指引》的相关规定,本次东华链条集团和下属子公司自强公司是继2010年、2014年被以上部门认定为高新技术企业后,第三次通过高新技术企业的认定,两公司再次通过高新技术企业认定,是对公司创新研发和技术领先的充分认可。

多年来,公司一如既往地秉承诚信、务实、创新、求更好的企业精神,以信心和实力打造国际一流的链传动专业企业,公司将以此为契机,继续加大科研投入,不断增强公司核心竞争力和品牌影响力。



## 信任协作 聚力同行

# 东华集团隆重召开采购供应商年会

本报讯1月25日,东华集团在余杭润达国际大酒店隆重召开2018年度供应合作及质量提升会议。董事长宣碧华、副董事长宣成、集团高层、各部门采购系统人员与来自全国各地的150余名供方代表参加大会。

会上,副总经理袁立华首先汇报了企业目前的行业地位和综合实力、主要经营指标完成情况、2018年主要经济指标和重点工作。袁总说,2017年,东华经受住了材料大幅涨价、国家环保风暴和政府的节能减排等考验,始终以满足客户需求为出发点,朝着“争创世界链传动行业第一”的目标前进了一大步。企业的综合实力、企业的客户群、企业的市场占有率、品牌影响力都有了进一步提高。针对供应链建设,袁总说,公司成立采购专业组,提升专业管控能力,重点打造专业采购平台,通过试行战略采购和集团采购,找到了适合东风和东华的采购模式。

品管处处长邱丽巡汇报了东华供应商队伍整体情况、供应商质量管理情况、2018年供应商管理改进工作。

会议由采购部副部长王冲主持。王部长介绍了东华2017年采购工作情况、部门定位及职责设定、2018年重点工作和问题探讨。

随后,副董事长宣成向11家“优秀供应商”、2家“优秀合作伙伴奖”、

2家“优秀开发贡献奖”、2家“优秀配套服务奖”企业代表颁奖并合影留念。优秀供应商代表无锡宇海与杭州腾飞的参会代表作了精彩发言。

最后,副董事长宣成就战略采购的资源整合、外购外协件质量等方面作重要讲话。他说,2017年,企业新成立了采购部门,目的是整合之前较分散的采购资源,推进优化供应商队伍。一年下来,在采购降本、供应商整合等方面做出了突出贡献,给材料成本上涨带来的工作稳定性发挥了巨大作用。2018年我们要继续贴近市场,提高有效产出,首先要做好产品质量,其中希望各位供应商要保障外购外协件的质量,理解我们在质量上对你们的苛刻要求。各位供应商要与东华一起,提升为客户的服务能力,努力提高外购外协件的交付能力,我们才能

下转2版





上接1版

及时向客户交付产品，与我们一起为客户提供最适应客户的个性化服务，提高客户满意度。同时向供应商提出三点建议，一是加强环保建设，保障企业经营安全，为社会贡

任作贡献；二是目前社会银根紧缩，大家要关注企业现金流安全，控制企业对外担保风险；三是大家要专注制造，坚持做好主业。

宣成副董事长最后说，今天来参加会议的供应商都是与东华合作

多年的亲密伙伴，希望大家后续继续努力，稳扎稳打，早日实现东华“争创全球链传动行业第一”的目标。

会后，公司设晚宴招待与会供方代表，集团董事长宣碧华出席晚宴。 管理部

管理创新 信息化推广应用

## 东华“冷轧数字车间”项目上线 成效好

日前，东华材料零件事业部“冷轧数字车间”项目正式上线，运行较顺畅，真正实现了数字化、信息化、工业化的深度融合。

事业部以冷卷项目实施为契机，提出计划管理、生产安排、材料库存库位动态管理、生产过程条码化、成品物料追溯以及 SAP 无缝对接的信息化管理需求。通过信息中心开发，利用信息化手段实现 SAP 应用下沉，发挥 SAP 价值及管理理念，规范生产制造管理盲点，合理化生产，降低生产管理成本。

以前车间负责人每天安排生产之前，要到车间现场确认、核对原材料再根据计划手工排产并将生产信息传递给操作工，现在坐在办公室里能随时看到原材料冷卷的库存库位，排产在电脑上操作，现场操作人、检验人员通过公共设备清楚地接收到生产指令。而且系统还会对计划、规格自动校对，避免出错。现场还配备标识小票打印机，根据生产指令打印出分剪成品单个小卷标识，通过手持 PDA 扫码汇总打包打印汇总标签。

“冷轧数字车间”项目通过移动端系统开始应用于生产作业后，现场操作流转卡二维码实现生产计划向机器设备传递指令，生产完全实现可追溯性，为企业对产品成本分析和决策提供信息数据，最终达到提高效率、减少人员的目标。 通讯员 储鲜花



## 东华集团2017年度获奖供应商名单

### 优秀供应商

宁波市鄞州中久电子有限公司  
杭州腾飞链条管业有限公司  
苏州市张桥五金有限公司  
玉环大众机械制造有限公司  
杭州三志紧固件轴承有限公司  
南通市苏海钢管制品有限公司  
德清广汇金属材料有限公司

苏州太湖弯金属有限公司

浙江建宏链传动材料股份有限公司  
无锡市学海特种金属制品厂  
浙江新颜物流有限公司

### 优秀开发贡献奖

杭州虹康五金有限公司  
上海仟纳真空镀膜科技有限公司

### 优秀配套服务奖

杭州飞昂机械制造有限公司  
诸暨市宏伟彩印厂

### 优秀合作伙伴奖

杭州金马特殊钢有限公司  
武汉铭高新材料有限公司



## 人人参与 提高现场管理

### 材料零件事业部以点代面 稳步推进TPS

从2017年10月12日以来，材料零件事业部兴化分部在TPS专家早川老师的指导下，按照“以点代面，稳步推进”的原则，在事业部总经理的支持下，各级人员共同努力，正逐步显现出推进后的效果。

自2017年10月份开始，材料零件事业部兴化分部结合TPS专家早川老师的指导，通过一个多月的努力，在12月1日早川老师检查后的总结会议上，早川老师提出了近20个改进任务，让所有人员特别是零件车间的人员都蒙了——这还让不让正常生产了？

在任务面前，事业部总经理高度重视，动员各级人员行动起来。他说，有困难我们就克服困难，难度大，我们就一个一个地

解决。为了规范零件车间冷锻线材圈径大小不一、料架长短不一、位置前后不一等情况，零件车间主任顾道国以身作则，综合管理处TPS推进人员也积极在现场进行协助，出谋划策，终于完工。如图，这样的圆圈，虽然画一个看似简单，但是整个车间超过30多个，而且前后画了两遍，为了不影响生产，顾主任带头加班加点画了半个月时间，这只是事业部TPS推进的一个画面，后续TPS工作将持续渗透进每一个细节里。

在日前召开的会议上，事业部总经理强调，TPS推进能够进一步提

升一个事业部的现场管理水平、质量管理水平、安全管理水平、生产管理水平和仓库管理水平、成本管理等等，我们没有理由不做好。而这次又有这么好的机遇和契机，只要大家努力了，付出了，总有回报，我们有信心、有决心打好这一仗。 通讯员 冯少波



## 输送链事业部自主研发倍速链装配机投入生产

输送链事业部装配车间在组装倍速链系列链条时发现其装配工序繁琐结构复杂，装配工艺要求比较高，多为人工手装，效率低、

强度大、产品合格率得不到保障，车间为了解决这些问题自主研发设计装配机，从2017年8月份开始申报立项，12月正式投入生产后生产效果良好。与原先相比生产效率提高了近10倍，产品质量合格率由原来的95%提升到99%，减少手装操作人员5名。

该设备具有结构新颖、自动化程度高、操作易懂方便、体积小、噪音低等特点。装配机全部采用小缸径气

缸结合直线导轨，使用微型油缸来实现装配的压装工作，具有很好的稳定性和控制性，输出力大。在缺件检测方面，使用传感器实现感应，达到检测效果。电气系统控制方面采用PLC智能控制，结合触摸屏人机界面操作。为车间生产提高效率，保证产品质量，降低劳动强度，保障产品交货打下基础。

倍速链自动化装配技术应用项目立意新颖，方案合理，突破了倍速链传统装配方法，自动化装配设备的创新达到以机代人效果。该设备的成功研发更好的满足生产需求，为后续车间技术改造提供宝贵经验。 通讯员 邱加发



## 小改小革 技术创新

### 传动链事业部完成手装技改 成效显著

日前，传动链事业部对完成的手装技改进行了测试，大大减轻了员工劳动强度，提高了生产效率，成效显著。

2017年底，传动链事业部非标产品订单规模一直处于高位，由于无法机装、单价下降明显、手装人员减少等原因，导致合同按时完成的难度很大，手装成为装配车间的生产瓶颈。特别是仅11月和12月份交货就有45万节左右，每条需压装13个附板，每个附板需压2个销轴，全部由人工完成，需要花费大量时间，效率很低。以前该规格链条1名熟练的手装工一天最多完成50条，效率较低，加上单价较低，严重影响到手装班产值。

为了提高效率，车间成立了以手装班长与新进大学生为首的技改小组。通过现场查看零件，构思、设计制作压装模具的方式开始进行技改。刚开始设计的压装模具在使用过程中出现了精度不够、磨损较快等问题，技改小组又对发现的问题进行多次改进，问题被逐一攻克。虽然只是一个小小的改进，但是效率提升了数倍，以前手装工一天最多敲600多付销片，技改后一天压装的销片有6500多付，原本需要9名手装工10天完成的任务，压装用了不到4天就将所有的销片压装任务完成，为手装完成链条装配工序节省出大量的宝贵时间。目前该规格链条的订单还在持续不断的生产中，该项技改带来的效益在持续增加。 通讯员 谷明冲



**生日祝福**

宣碧华董事长携全体员工祝2月出生的东华员工生日快乐、万事如意!

**管理部**  
南星宇 陆显宝 陈亚 邵连红  
李会芳 李春华 孙杰 邓凤琴  
邱建华

**财务部**  
刘月辉 胡烨华

**技术中心** 于颖

**内销公司**  
陈伟燕 林晓春 叶利 裴中奎  
冯华冰

**国贸部**  
王伟强 袁跃 王晶琳 郑金子  
余琛 张红仙

**战略采购部** 高阳兴 石莹

**兴化质量技术监督**  
谢卫凌 张永杰 陈炳根

**农机链事业部**  
杨小林 王小燕 吴春雷 汪芳英  
王运丽 曹跃武 董金能 吴春雨  
李宝丽 李春英 徐金奇 李云  
余秀发 王大春 陶明明 汪细宏

**汽车链事业部**  
叶君 林必乾 王金仙 张虎义  
冯海波 王洪军 王洪军 王洪军  
王洪军 王洪军 王洪军 王洪军  
王洪军 王洪军 王洪军 王洪军

**输送链事业部**  
闵浩 王其标 胡元洪 顾顺芬  
曹志刚 曹志刚 曹志刚 曹志刚  
曹志刚 曹志刚 曹志刚 曹志刚  
曹志刚 曹志刚 曹志刚 曹志刚

**传动链事业部**  
罗成贵 王家 冷新立 刘泽华  
简满意 左春友 马长友 居红未  
刘旭光 李春友 李春友 李春友  
张静 李春友 李春友 李春友  
李春友 李春友 李春友 李春友

**工程链事业部**  
李和 陆丰 姚林 鱼翔  
严书 徐书 李书 李书  
蒋书 蒋书 蒋书 蒋书  
李书 李书 李书 李书

**盾牌事业部**  
彭轩 刘春华 蒋钦明 马东梅  
王涛 何雪明 陆汉城 杨青英  
仲秀连 田玉芹 崔占先 何强  
向友友

**扶梯链事业部**  
严华军 谢发致 王明 孙玉琴  
王景全 程木生 方明 廖淑华  
任元春 宁阳 王良琼 高振国  
鲁会 邓世朝

**板式链事业部**  
方长红 管雪云 桂承秀 杨存银  
王元元 金球 洪向群 罗招娣  
贾小军 李秀 李秀 李秀  
李秀 李秀 李秀 李秀

**装备事业部**  
叶俊勇 曹明贵 黄辉甫 吴文佳  
许和平 王世军 王玉刚

**材料零件事业部**  
崔耀欣 王文彩 罗国新 杨来青  
许全 鲜义 孙兴刚 罗奇明  
储彩娟 李梦 王金龙 胡玉平  
戴毅成 王金龙 胡玉平 胡玉平  
杨国栋 赵庆阳 胡玉平 胡玉平  
申春林 涂春庆 胡玉平 胡玉平

**不锈钢链事业部**  
胡树祥 李玉梅 张年桃 付付召  
黄同镇 李秀 朱斌 陈少巧  
焦英英 李红 钱素娟 罗鹏程

**摩托车链事业部**  
刘丽芳 仲大伟 吴玉明 孙树霞  
邵海宁 仲大军

## 自强公司被认定为国家知识产权优势企业

**本报讯** 为深入开展国家知识产权优势企业培育工作，加快形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的骨干企业，国家知识产权局于2015年开始认定国家知识产权优势/示范企业。继2015年东华被认定为第一批国家知识产权优势企业后，2017年管理部组织自强公司申报国家知识产权优势企业，通过对各项指标的评价，并经过区、市、省层层推荐，目前自强被认定为国家知识产权优势企业。

长期以来，集团公司高度重视知识产权在企业中的作用，自2014年开始，集团公司专利申请量每年保持在20项以上，授权量每年在15项以上，目前公司已获得授权专利153项（其中发明专利39项）。在公司内部设立有知识产权管理机构，配备有专兼职知识产权工作人员，形成了知

识产权创造、管理、应用、保护等为一体的知识产权工作体系，有效规范企业知识产权管理的同时，进一步提升知识产权相关风险防范能力。

本次自强公司被认定为国家知识产权优势企业，是对公司科技创新和知识产权工作的进一步肯定，知识产权办公室将以此为契机，继续以“坚持知识产权建设，提升竞争软实力，打造世界一流专业链传动企业”为知识产权指导方针，进一步加强知识产权战略管理和实施，并积极探索知识产权成果转化，提升企业核心竞争力，绘就知识产权战略实施的远景蓝图。

知识产权办公室



## 公司召开年度宣传工作会议暨通讯员才艺表演比赛

**本报讯** 1月13日，公司召开2018年度宣传工作会议。公司《质量快讯》、《东华集团》报编辑部、各部门宣传工作负责人、通讯员共70多人参加会议。

会上，信息中心主任王琦介绍了当前公司信息化建设取得的成效及外部网站建设情况，部署了今年信息化建设工作计划；《质量快讯》主编王晓霞汇报了《质量快讯》编辑、出版情况；《东华集团》报主编李春妹汇报了2017年企业文化建设工作取得的成效，存在的问题，提出了今年企业文化建设工作计划。

余杭电视台记者、杭州斐讯传媒有限公司副总经理许峰也莅临会议现场，进行了企业新闻宣传指导，同时对东华在外部电视台、报纸等媒体的宣传力度和企业文化建设等方面取得的成绩表示肯定。

最后，总编袁立华讲话。他说，首先感谢在座通讯员和各部门领导对企业文化建设工作的大力支持，当前企业信息化建设有了突破性发展，刚上线的OA系统为员工高效快捷地共

享信息和协同办公提供了非常好的平台；快讯要体现“快”的特色兼企业质量方面存在问题的深入研究和曝光，供广大员工和其他部门学习、改进；报纸是企业官方发言平台，要把握社会发展、企业发展正确的舆论导向，站在企业的角度宣传；各通讯员要针对不同宣传平台的不同定位，平时多积累素材，差异写稿，不断提高稿件质量，助力企业文化建设取得更好成效。

会议期间，表彰奖励了2017年优秀宣传部门、报纸和快讯优秀通讯员、积极通讯员、网站优秀维护员。



光荣榜  
优秀宣传部门：板式链事业部、传动链事业部、技术中心  
《东华集团》报优秀通讯员：张随福、邵慧敏  
积极通讯员：陈德年、何中华、刘富春、卜心利、方健  
网站优秀维护员：徐维杰、李春妹  
《质量快讯》优秀通讯员：邵慧敏、李春妹  
积极通讯员：王斌杰、张随福、郭远祝、邵渭明、陈德年

## 大爱持续 东华年前慰问省民建特困会员

**本报讯** 1月22日至25日，值此春节来临之际，集团董事长宣碧华心系东华资助的浙江民建特困会员，为了让他们度过一个欢乐、祥和的春节，特委托集团党委书记鲁小林、民建会员寿传林等组成的慰问组到每位困难会员家中看望慰问，民建浙江省省委会社会服务处领导董益飞全程陪同慰问。

在四天的时间里，慰问组一行冒着严寒和雪雨辗转绍兴、嘉兴、金华、丽水、衢州等六地市看望慰问了11位特困会员。慰问组每到一地，在当地民建市委会领导的陪同下，亲自把新春慰问品和慰问金送到每位会员的手

中，并详细了解每位会员的身体健康状况及生活现况。东华多年来对这些会员的帮扶和像家人一样的关心，让他们在感受民建大家庭温暖的同时，思想境界也不断提高，如金华的吕跃华提出，感谢东华一直资助她，但她的病情已趋稳定，希望东华可以把对她的资助换成其他特困会员，让我们的慰问组也特别感动。

东华集团董事长宣碧华于2011年了解到省民建有一批年老贫困或因病致贫的会员急需帮扶，立即制定了以每月发“工资”且年底上门慰问的形式资助这批会员，以保证他们的正常生活和持续治疗。从此这项爱心善举从未间断，已累计发放帮扶资金100多万元，为民建构建了一个温暖的家。

管理部



慰问组与慰问的会员合影

## 日本某贸易公司到东华洽谈首批订单交付事宜

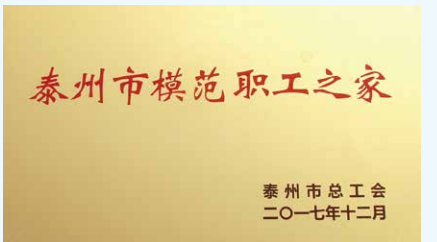
**本报讯** 1月22日，日本某贸易公司西野先生与栗本先生、东华参股的日本EK公司山下常务及亚伴公司人员一行在国际贸易部相关人员的陪同下，到传动链事业部就东华生产的标准漆子链以日本EK的品牌直接供货进入印尼销售进行洽谈，双方就相关订单品质管控要求、生产交货进度、包装要求、出货前检查要求等进行了会谈对接。

首先，客户在集团公司贵宾室观

看了东华集团的企业宣传片，传动链事业部相关人员介绍了标准链产品的生产流程、质量保证等情况。同时客户也进行了自我介绍，该公司成立于1970年，是对日本本土产品销售出口的一家贸易公司，目前在马来西亚、泰国、印度尼西亚等国有办事处，业务主要以出口泰国和印度尼西亚，与日本EK公司有40多年的业务合作历史。

会谈结束后，客户参观了公司生

### 图片新闻



▲日前，东华链条兴化公司工会在泰州市总工会第五次代表大会上被授予“泰州市模范职工之家”称号。兴化工会自成立以来，从关心职工生活，增加职工福利入手，组织各类丰富多彩的文体活动，精心打造职工之家而获此殊荣。通讯员 邱建华 吴晓莉



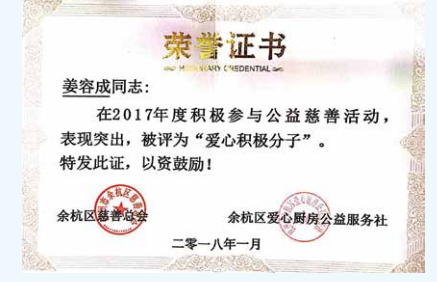
▲1月8日，在兴化经济开发区“2018年度目标管理”大会上，东华链条兴化公司被兴化开发区授予2017年度“十强企业”称号，公司法人代表蒋锡林被授予“优秀企业家”称号。通讯员 邱建华 吴晓莉



▲1月15日，由相关部门组成的年货竞标小组在会议室召开2018年春节年货竞标会议。会上，各竞标单位汇报了招投标情况并留下样品，评标小组组织了30多名一线员工品尝样品，根据综合情况，最终确定了年货中标单位。通讯员 卜心利



▲1月17日，杭州市“三会”2017年度会员大会在西子国际召开。会上，东华集团申报的“民营制造企业具有‘工匠精神’的高技能人才培养体系”荣获杭州市管理创新二等奖称号。通讯员 李春妹



▲日前，盾牌公司员工姜容成被余杭区慈善总会授予2017年度“爱心积极分子”。姜容成利用业余时间，加入了区“爱心厨房”公益项目，每日为环卫工人、孤寡老人、困难家庭等提供免费早餐，用实际行动温暖身边需要帮助的人。通讯员 凌燕晨



## 副董事长宣成在用户座谈会上强调2018年重点工作：

## 提高质量保障能力 按时交货 提高企业效益 提升品牌影响力



副董事长宣成讲话

在2018年全国用户座谈会上，副董事长宣成作重要讲话。

他说，2017年整个链条行业的发展形势稳中向好。东华主要工作放在市场开拓和产能提升两个方面。我们把市场开拓能力向事业部延伸，通过赋予事业部更多的销售权限，

让事业部成为一个产、供、销的职能部门，起到较好的成效。如年初赋予销售职能的输送链事业部、工程链事业部和不锈钢链事业部销售团队都超计划完成销售，其他以前有销售职能的事业部也通过提升产品质量、提升客户服务能力、加强客户满意度，提高了市场份额，企业整体发展值得肯定。公司全年国内销售同比2016年增长超过19%、全年产出目标同比增长20%以上。

谈到2018年工作时，副董事长宣成说，我们除了要做好市场开拓、产能提升以外，工作重点放在提高质量保障能力、订单按时交付和提高客户的服务能力、提高企业整体经营效益和经营质量、提升品牌影响力四个方面做好工作。

首先是提高产品质量保障能力。他说，产品质量是企业生存的根基，无论我们的订单多少，忙与不忙，我们都要把产品质量放在首位。2017年，东华的产品质量整体稳定，但各事业部或多或少地存在质量投诉，其中有些给我们带来了深刻的教训，所以质量这根弦不能放松。我们不但要自己纵向比较，也要在行业里横向比较，不仅要与国内同行比较，也要与国际同行比较，在质量上要向国外优秀企业看齐，分析质量投诉，大部分是制造过程中的质量问题，需要从问题产生的源头着手，做到事前预防尽量避免问题的产生，也要提升检测检验的能力，杜绝有质量问题的产品流入市场。要做到不仅把质量管理体系全面覆盖到内部生产制造的各个环节，也要延伸到我们的供应商这里。还有大量的质量问题是从设计标准开始与产品实际使

用需求不匹配导致，说明我们对客户的实际使用需求没有彻底掌握，针对这类质量问题，事业部要通过把销售与技术进行整合，通过培养销售工程师，更好地掌握客户信息，避免过去销售人员不懂技术，技术人员不跑市场的情况，希望在座经销商与我们一起进行市场的深入了解，也欢迎各经销商经常到东华看看，了解我们的产品开发，事业部的变化，更多地了解企业和产品，更好地进行市场宣传，内销公司和各事业部要为经销商做好支撑服务工作。

二是订单按时交付和提高客户的服务能力。2018年要继续提高有效产出，把生产资源优先配置给企业的核心客户和能够会给企业带来最大效益的客户，提升对客户的服务能力。对现代制造业来说，如果只做好产品已远远不够，服务已变的越来越重要。我们要针对不同的客户，深度挖掘不同客户的需求，如有些客户希望订单交付快，有些客户对成本很敏感，我们要有适合不同客户的合作模式的能力，这需要各事业部灵活地适应各种业务模式的变化，提高对客户的服务能力，让服务为产品增值。

三是提高企业整体经营效益和经营质量。2017年，企业效益受到原材料成本上涨和激烈的市场竞争双重压力，这也是行业的普遍现象。2018年我们要积极调整经营方式。现在面临很激烈的市场竞争，在市场竞争过程中，我们通过价格竞争去获得市场是最简单也是最有效的手段，但价格竞争换来的市场也不是稳固市场。所以我们要做好加法和减法。现在原材料成本不断增长，但我们做加法不是简单的把成本的增长转

移到价格上，而是要去增加我们产品的价值，通过提升产品品质和服务，提升客户满意度和忠诚度。减法则是在目前成本不断增长的背景下积极有效的控制我们各方面的成本，通过优化经营

管理模式，提供更有竞争力的产品。如果能做到这两点，我们的经营效益一定会体现，也能体现我们的经营质量。目前，东华的主要制造基地在杭州，杭州的土地、人力等各项成本很高，这些为企业成本带来了压力。我们向兴化转移，但是在兴化招到熟练工的难度却比杭州要高很多，这是东华面临的问题相信也是很多制造业都会碰到的问题。从长远来看，中国优质制造企业的资源慢慢变成了一种稀缺的资源。

四是提升品牌影响力。品牌与企业生产经营密切相关，品牌的影响力非常大，同样是中国制造，但是打上了一些国外品牌以后，为什么价格比中国品牌高？这就是品牌的影响力。东华在国内做链条这么多年，国内品牌有东华、自强、盾牌，通过多年努力，东华的这几个品牌在国内形成了一定的基础和厚度，后续要大家一起努力维护品牌，多做为品牌加分的事情，不做对影响品牌形象的事情。在国际上，东华有东华、盾牌、EK、KÖBO四大品牌。今年是东华实施“走出去”战略的第十年，过去在国际上没有中国的品牌，基本上是贴牌，从我们开始“走出去”做国际化后，慢慢地东华品牌开始在全球市场上有地位。目前，东华的自主品牌销售在外销里占比已超过40%。东华的品牌，特别是在欧洲市场具备一定的影响力，这都是我们这么多年努力得到的积累，后续要持续做下去。东华要做全球第一，不是简单的产值、销售第一，我们要做价值的全球第一，更要做品牌的全球第一，需要大家一起努力。

通讯员 李春妹 整理



会场

## 东华集团 2017 年优秀经销商名单

北京东华华北链条有限公司  
苏州旋鑫五金机电有限公司  
上海寸延传动机电设备有限公司  
临沂市自强链条有限公司  
郑州东华链条有限公司  
无锡市合冠动力机械有限公司

上海亦宝传动链有限公司  
东莞市和盛机械设备有限公司  
东莞市华生五金有限公司  
中山市东华链条有限公司  
泰安市泰山区东华链条厂  
泉州自强链条有限公司

盐城禹强传动科技有限公司  
广州华生五金有限公司  
成都佳欣机电有限公司  
常州骊马机车部件中心

## 盾牌公司 2017 年优秀经销商名单

郑州新西林机电设备有限公司  
高阳县振兴链条经营部  
南通东华机械传动有限公司  
东莞市申马传动五金配件有限公司  
武汉东华盾牌链条有限公司  
北京东华华北链条有限公司  
佛山市明达机械传动有限公司

